Parque Ceuta
Centro Comercial

nº28
27 SEPTIEMBRE
2018



REFORMAS Y APERTURAS

El centro comercial se encuentra en constante renovación: Women'secret, Springfield y C&A están adecuando sus tiendas a la nueva imagen de sus marcas. La perfumería **Primor**, por su parte, anuncia su apertura en el C.C. Parque Ceuta

NUEVA ESTACiÓN, NUEVAS TENDENCIAS

Con la llegada de las clases, el final de las vacaciones de la mayoría, llega el otoño. Una nueva estación que nos invita a cambiar estilos, limpiar armarios y adquirir aquellas prendas que los estilistas ya han definido como "imprescindibles"

Editorial

Siempre en constante renovación

En el **centro comercial Parque Ceuta** somos conscientes de que la renovación y la incorporación de nuevas enseñas o marcas a nuestra galería comercial es fundamental para mantener viva la expectativa que tienen nuestros clientes del que es el **único centro comercial en Ceuta**.

Esta **renovación** también es importante para nuestras marcas, pues intentan implantar a la mayor brevedad la continua transformación de sus espacios de venta, como es el caso de tres grandes de la galería como **Springfield**, **Women'secret** o el propio **C&A**, lo cual redundará en una mejor compra de sus clientes en concreto y de los del propio centro en general. Tiendas nuevas, estéticas actuales, óptima disposición de los productos... siempre mejoran la imagen del centro comercial en su sentido más amplio. Y casi todas estas remodelaciones estarán listas para dar la bienvenida a la nueva temporada de moda otoño-invierno 2018-2019 que viene con sus tendencias propias y un aire muy fresco que recupera *outfits* de otras temporadas, eso sí, totalmente renovados.

Por otra parte, aunque ya es público y notorio, se acerca la apertura del gigante de la perfumería **Primor**, que nos ha escogido como ubicación para su primer establecimiento en Ceuta.

El **centro comercial Parque Ceuta** no se termina con la actividad comercial, sino también con las **actividades** que genera cuyos objetivos son el **entretenimiento** y, por supuesto, la **solidaridad**.

Nos vemos, como siempre, en el Centro Comercial Parque Ceuta, tu centro comercial.

Parque Ceuta Centro Comercial

Publicación Mensual

Nº 28
Edita e imprime:
Gerencia
C.C. Parque Ceuta
Imágenes: C.C. Parque Ceuta y Cedidas

Avd. Teniente General Muslera s/n 51002 Ceuta
Tel: 956 52 24 99
Síguenos

Y comienza el otoño despidiendo los últimos días de septiembre, mes en el que parece empezar realmente todo: los escolar clases, se acaban los periodos vacacionales para la gran mayoría, se inician de nuevo las ansiadas rutinas y, cómo no, la nueva porada de moda, que nos trae nuevas tendencias en las que vuelven el *animal print*, las faldas plisadas, los estampados de cua los blazer, las gabardinas,la pana, las bailarinas y las bufandas XXL entre otros *streetstyle*; aquí te mostramos algunos

Enamórate del OTOÑO

El cambio de estación a otoño, que no de temperatura, debería invitar a que permanezcamos más tiempo en casa. Lo cierto es que el alto grado de humedad existente en Ceuta hace que la sensación de bochorno se acreciente y se eche en falta un poco de frío o al menos un poco de poniente y temperaturas más frescas.

Lo cierto es que el verano parece que no termina de querer irse y el otoño no quiere de entrar. ¡Y no será por falta de ganas!

El **cambio de estación** conlleva otros numerosos **cambios** en aspectos de **nuestra vida cotidiana**. Por ejemplo, llega el temido y esperado cambio de armario. Recuperar la **ropa de entretiempo** y guardar bikinis, bañadores, bermudas, camisetas y toallas de playa. **Organizar los armarios**, conservar lo que realmente usamos y reciclar o donar lo que -y con sinceridad- no vamos a utilizar [a saber: aquel pantalón estupendo que hace años que no nos ponemos; ese jersey de aquella talla que ya no nos ponemos por más dietas que intentemos; ese bolso que causó furor en su momento pero que en realidad no nos complementa nada porque al final, reconozcámoslo, tenemos más ropa y complementos de los que realmente utilizamos, siempre amparados por ese socorrido pero inútil "por si acaso algún día .."

Son numerosas las tendencias en este sentido; y es que **Marie kondo**, la famosa gurú del orden, ha provocado que nos plateemos muchas cosas respecto a lo que tenemos, desde el armario hasta nuestro mismo hogar y todo lo que éste contiene. Todos somos conscientes del bienestar que una casa ordenada produce en nuestra vida y nuestra mente. Sin embargo, por mucho empeño que pongamos, esta armonía suele durar poco.



El pilar fundamental del método Konmari (nombre que procede de jugar con las letras de su nombre y apellido) se basa en desechar y conservar solo lo imprescindible y que nos hace felices. Algo que, según apunta, "debe hacerse de una sola vez y sin dejarlo a la mitad". La lectura de La magia del orden puede ser muy clarificadora si deseamos emprender una buena limpieza de armario y adecuar nuestro hogar para el otoño-invierno que se avecina.

Son tend esta tem

Estos son algunos de los imprescindibl pasar frío ni calor y además, ¡ir a la úl

para ellas

La gabardina

Una tendencia de moda imprescindible en tu armario de otoño. La gabardina es uno de los complementos esenciales para sobrevivir a esta época. Es elegante, sofisticada y tiene la capacidad de abrigar lo necesario como para no pasar frío pero no lo suficiente como para utilizarla en invierno. Antiguamente la gabardina era cosa de hombres, sin embargo ahora tenemos la posibilidad de lucirla de la manera más elegante y para todos los días.

Trench water repellent de Stradivarius





Pendientes Lovely Pearl, especial, de Bijou Brigitte

Novedades en el C.C. Parque Ceuta







Imagen del nuevo modelo de tiendas de women'secret y Springfield en centros comerciales de Madrid y nueva tienda-tipo de C&A.

El centro comercial Parque Ceuta también presenta algunas novedades que muy pronto podrán ser percibidas por nuestros clientes. Estos días habrán podido apreciar algunos cambios como que Women'secret y Sprinfield se encuentran de reforma en sus tiendas de la galería comercial. C&A también ha iniciado su reforma en aras de implantar la nueva imagen de la tienda al espacio que tienen en el C.C. Parque Ceuta.

Por otra parte, algunos de los medios informativos de Ceuta y nuestros propios clientes, han dado cuenta de la próxima apertura de la perfumería **Primor**, que ha elegido a nuestro centro comercial como el lugar donde ubicar su primer establecimiento en Ceuta.

Women'secret

La nueva propuesta de Women'secret está diseñada para que la experiencia de compra se realice dentro de un universo donde conviven nuevas sensaciones y valores, que se percibe a través del diseño del espacio y de las características de las colecciones de ropa íntima. Nuevas texturas y formas que destacan la delicadeza de la lencería y nos trasladan a un atelier.

La marca, perteneciente al grupo TEDAM, en proceso de constante expasión, ha inaugurado recientemente una nueva tienda en París, tiene prevista varias nuevas aperturas en Europa y América.

Springfield

Springfield, también pertene- ciente al grupo TED mente Grupo Corte de los espacios que se encuentran de re da en Europa en 198 es una marca de r con un atractivo cor dirigida a hombres y 25 y 35 años con u dad fuerte y un sen único. La nueva im tiendas, en continuc al igual que sus co moda, presentan un ven y diáfana que p satisfactoria experie

es sus
a tem-
adros,

O

dencia
mporada

es de moda para lucir este otoño sin
tima!



para una ocasión
e

Jeans de entretiempo

Algo que nunca va a pasar de moda y no solo son imprescindibles en otoño sino que es una prenda muy útil para utilizar durante todo el año (excepto en los días más calurosos de verano, ¡qué calor!). Los *jeans* o *denim* son ideales para el día a día e incluso para los fines de semana. Asegúrate de escoger los que mejor vayan contigo, ¡son básicos!



The Denim
THE SKINNY JEANS
Algodón orgánico, de C&A



Collar - Colourful Balls, de Bijou Brigitte
Para alegrar el otoño

para ellos

Aprende a vestir por capas

La clave, para muchos estilistas, en este tiempo de entretiempo es vestir con capas; varias capas finas que se puedan quitar o agregar a lo largo del día. Un look perfecto de otoño, por ejemplo, sería una camisa *Oxford* blanca debajo de un suéter azul marino de lana y una chaqueta estilo *workwear* azul cobalto



Camisa tipo Oxford blanca de Oak , chaqueta informal de Bauer y bufanda gris

Blazer

No puede faltar en tu armario. Es lo que podríamos llamar una "americana", suelen tener dos botones (aunque las hemos visto de un solo botón y de tres) para cerrarla, dejando el pecho al descubierto. Recuerda que ya sea de dos o de tres botones, el botón de abajo nunca se cierra, es una cuestión de etiqueta.



Blazer de cuadros con solapas de punta y manga larga. Doble abertura trasera, cierre frontal con botones y puño con botones, de Zara.

Camisa vaquera

Una prenda que seguirá siendo un imprescindible este otoño, y es que además de ir a la moda, las camisas tejanas son muy "agradecidas", no se arrugan mucho y absorben casi cualquier mancha. Pegan con casi cualquier pantalón, pero recuerda no ponértelas con unos jeans que sean de un color parecido a los de la camisa si no quieres parecer Coyote Dax cantando "no rompas más mi pobre corazón".



Camisa regular-fit denim claro, de Mango



Pendientes - Silver Cat
para los amantes de los gatos, de Bijou Brigitte

Animal Print, pero no de leopardo

Rayas. El otoño de 2018 tendrá rayas de cebra. En efecto, se podría decir que la cebra es el nuevo leopardo en lo que a estampados en tendencia se refiere. La cebra ha llegado para alterarnos a todos y ayudarnos en la tarea estética de romper normas de estilo



Minifalda satinada, de we11done

Zapatos planos destalonados, de Jennifer Chamandi





Collar - Autumn Achat con los tonos propios de esta nueva estación otoñal, de Bijou Brigitte

Pana, el tejido de este otoño



Cazadora de pana de Stradivarius.
En varios colores



Bolso - Dark Forest, de Bijou Brigitte

Saca del armario tu antigua chaqueta de pana porque es la nueva tendencia de la temporada. La pana clásica es de color marrón. Lo podemos encontrar en muchas prendas, como blazer, pantalones o incluso faldas. Si quieres volver a llevar las prendas que tanto se llevaban hace unos años, la mejor opción es comprar una blazer marrón o una cazadora. Ahora, que ya ha empezado el otoño de manera oficial, vas a tener que incluir en tu armario la pana.

Reformas y nuevas aperturas

Primor se une a las marcas del centro comercial

El centro comercial Parque Ceuta albergará el primer local de esta cadena de tiendas de belleza y perfumerías con origen malagueño. Su apertura está prevista para las primeras semanas de octubre.
Primor estará en Ceuta. La conocida cadena de establecimientos de belleza y perfumería llega a la ciudad, como se contemplaba en sus planes de expansión. El lugar elegido es uno de los locales del centro comercial Parque Ceuta, con unas dimensiones de unos 470 metros cuadrados desde los cuales esta empresa de origen malagueño se dará a conocer a los ceutíes.
No es el primer establecimiento que la cadena abre en lo que va de año: en los últimos meses han llegado a provincias como Toledo y han consolidado su presencia en las Islas Baleares o Madrid. Con origen en Málaga, Primor es un gigante del sector que ya linda un centenar de tiendas abiertas por todo el territorio nacional.
El carácter innovador en las instalaciones y la búsqueda de nuevas firmas y conceptos hace de Perfumerías Primor un referente en la perfumería de nuestro país.
Primor completará y aportará la especialización de su sector a la ya amplia oferta que presenta el centro comercial Parque Ceuta. !Estamos deseando que abran¡





Imágenes: cedidas

AM (anterior-
efiel), es otro
actualmente
formas. Naci-
88, Springfield
moda casual
ntemporáneo
mujeres entre
na personali-
tido del estilo
nagen de sus
a adaptación
lecciones de
na imagen jo-
rovocan una
ncia de com-
pra. Habrá que esperar a estos días próximos para verlo

C&A

C&A, con más de 85 tiendas en España, siendo una de las cadenas de moda más conocidas en Europa, lleva más de 100 años, ofreciendo moda a precios muy asequibles. Ya sea para el día a día, la oficina o para hacer deporte, podrás conseguir los mejores *looks* para todas las ocasiones en cualquiera de sus tiendas. Sus colecciones se diferencian por sus cortes clásicos y la mejor calidad para satisfacer a los más exigentes. También ha comenzado sus obras de reforma para actualizar la imagen de su establecimiento en Ceuta, dando lugar a un espacio moderno que facilitará la compra.

Parque Ceuta Centro Comercial

oysho · lefties · C&A · Bershka · claire's · Kiddy's Class · INSIDE · SPRINGFIELD · BIJOU BRIGITTE · women'secret · flormar · mayoral · PULL&BEAR · encuentro · Stradivarius · YVES ROCHER · UNICO · DAILY PRICE · Orange · BELROS · DECIMAS · EUPHORIA · Luna · BURGER KING · Solvisión · Gales · IMcollection · TOP TOP · NAILS FACTORY · Auto ok · LA CASA DEL PELUQUERO · TimeROaD · Fotoflix · Carrefour · La Rapa

Tu Centro de Compras y Ocio

ABIERTO TODOS LOS DÍAS
Consulte apertura de festivos

HORARIOS
Galería comercial
de 10 a 22 horas
Burger King
de 12 a 00 horas

Av. Teniente General Muslera 51002 Ceuta
telf 956 522 499
centrocomercialparqueceuta.com



La seguridad de acertar

El centro comercial Parque Ceuta ofrece a los emprendedores la posibilidad de publicitarse en cualquier espacio o bien alquilar un local durante un determinado periodo de tiempo. Te brindamos la oportunidad de situar tu negocio en un punto estratégico, rodeado de marcas internacionales de primer nivel que acumulan un gran volumen de público.



Muchas personas tienen la inquietud por comenzar un negocio. Algunas creen que su única alternativa es iniciar su propia empresa, ya que la situación económica o el estado de desempleo no les deja otra **salida laboral;** hay quienes tienen una magnífica idea o producto y les gustaría **emprender su negocio**; y también están aquellos que no se sienten conformes con su actual empleo o jefe y piensan que podrían hacer mejor trabajo por su lado.

El **centro comercial,** el **único existente en nuestra ciudad**, cuenta con una **variada clientela**, desde jóvenes que buscan la última moda, a familias que suelen realizar sus compras en alimentación para toda la semana. A esta particularidad se suma otra ventaja: la gran afluencia de clientes del vecino país de Marruecos, especialmente los fines de semana. Las cifras hablan de más de **2,5 millones de visitas anuales** -superando cada año su propio récord- y unos **soportes de alto impacto** que convierten al centro comercial en una **valiosa oportunidad para llegar al máximo de público consumidor**. Dinámico y funcional, es un espacio comercial con numeroso público gracias a la **gran variedad de firmas nacionales e internacionales** ubicadas en sus instalaciones.

Todas estas características lo convierten en el **lugar idóneo** para establecerse en Parque Ceuta, que le ofrece la oportunidad de estar en el **centro comercial de referencia**, un espacio para ver y ser visto y locales para que pueda hacer negocio, poniendo a su disposición múltiples posibilidades.

El equipo comercial le dará información que precise, podrá ver los locales que se adapten a sus necesidades y comprobará el **éxito de otras marcas** que han depositado su confianza en el C. C. Parque Ceuta.

Si necesita contactar con nosotros para alquilar un local comercial, un espacio comercial temporal (quioscos, stands, *quick store*), o publicidad en nuestro Centro Comercial

parqueceuta@gentaliaceuta.com

956 522 499

¿Precisa un espacio comercial?

Si necesita un alquiler temporal, el centro ofrece varias opciones que pueden resultar de interés para los emprendedores:
- Quick Store: alquiler temporal de un local para: pop up store; lanzamiento de nuevos productos, marcas o servicios; ferias, proyectos de emprendedores (start-up); demostraciones, espacios multimarca
- Quioscos, stands, promociones, eventos... en pasillos, aparcamientos o cualquier otra fórmula de comunicación o venta en el Centro Comercial.

En ambos casos, no hay un tiempo mínimo estipulado para el alquiler del local o de la instalación de los stands para las promociones puntuales.

¿ ... tal vez, publicidad?

Parque Ceuta es un lugar idóneo para anunciarse. El alto número de visitantes que acude a sus instalaciones garantiza que su negocio llegue a un buen número de ciudadanos.

El Centro Comercial ofrece numerosos espacios en los que publicitarse, al disponer de grandes soportes, todos de gran impacto visual y en excelentes ubicaciones: vinilos en puertas, escaleras mecánicas, banderolas, columnas, ascensores, rampas, pantallas...

26.750 m²

Y 47 locales comerciales. El Centro Comercial, el único existente en nuestra ciudad, cuenta con una variada clientela, desde jóvenes que buscan la última moda, a familias que realizan, además, las compras en alimentación para toda la semana.

El **espacio** más **solidario**

El centro comercial Parque Ceuta cedió espacios para la recogida solidaria de material escolar para aquellas familias cuyos niños que se encuentran en situación de riesgo

Del 31 de agosto hasta el 2 de septiembre en la galería del centro comercial **Parque Ceuta**, la asociación **Todo por una buena causa** desarrolló una **recogida solidaria de material escolar** destinada a aquellas familias que más lo precisan: cuadernos, folios, bolígrafos, lápices, colores... fueron los productos más demandados, aunque cualquier aportación fue bienvenida para sus futuros receptores. Paralelamente, **Cruz Roja** en Ceuta junto con Carrefour,





también realizó la misma campaña con similares objetivos, para lo que el centro comercial también cedió un espacio en la galería del centro.

Además, la gerencia, de cara al mes de septiembre y de la tradicional campaña de **Vuelta al cole**, organizó también múltiples **miniconcursos** con los que los más pequeños pudieron optar a llevarse como premio una nutrida selección de material escolar para el nuevo curso escolar.