

17-18 JUNIO 2025

www.betonceuta.com

elFARO ceuta

OASTCE
SERVICIOS TRIBUTARIOS DE CEUTA

Ciudad Autónoma de Ceuta

BET ON CEUTA

18 DE JUNIO

BET ON CEUTA

Organizadores: OASTCE · Ciudad Autónoma de Ceuta

Patrocinadores: ElenPAY · VARGROUP · betmedia · Cámara Ceuta · ASENSI · BOC ASSOCIATION · CASINO BARCELONA · EY · SBC SUMMIT · ADMIRAL BET · 777.es · evoke · Jdigital · juegging · LeoVegas · luckia · YoBingo · CASINO palse&play · SPORTIUM · PASTÓN



Presidente Ciudad Autónoma de Ceuta
Juan Jesús Vivas



Consejera de Economía, Hacienda y Función Pública
Kissy Chandiramani



Director General Jdigital
Jorge Hinojosa



General Manager ElenPay
Josep León



Socio Director - Asensi Abogados
Santiago Asensi



Socio EY
Alberto García Valera



Socia - Asensi Abogados
Alla Serebrianskaia



Abogada Asensi Abogados
Marina Villalonga



Blockchain Technology Business Developer Head - VARGROUP
Javier San Juan



Blockchain Technology Business Unit Head - VARGROUP
Óscar Flor Lozano



Abogado - Asensi Abogados
Fernando Tesón



Abogado - Asensi Abogados
Víctor del Águila



Socia Consultoría EY
Daniela Orbea Otaola



Directora ejecutiva - EVOKE
Rebeca Chacón



CCO de Betmedia
Sam Barranco



Director zona Sur + Levante España LHH
Marc Castellvi García



Secretario General de la Cámara de Comercio de Ceuta
Joaquín Mollinedo Gómez - Zorrilla



Director Digital - Sportium
Pablo Jesús Delgado Caballero

9:30 – 9:40 Discurso de bienvenida
Presidente de la Ciudad Autónoma de Ceuta Juan Jesús Vivas

9:40 – 10:25 Actualidad jurídica del juego online en España

Alla Serebrianskaia, socia, Asensi Abogados. Víctor del Águila, abogado, Asensi Abogados. Fernando Tesón, abogado, Asensi Abogados, Jorge Hinojosa Director General de JDigital. Moderador: Santiago Asensi, socio director, Asensi Abogados

10:25 – 10:50 Impacto macro del sector del juego en Ceuta

Alberto Garcia Valera - Socio EY responsable de Tax Policy en España y Daniela Orbea Otaola - Socia Consultoría EY

10:50 – 11:25 Las criptomonedas en la industria del juego en España y la UE

Josep León - General Manager ElenPay y Marina Villalonga - Abogada Asensi Abogados

11:25 – 11:45 Coffe break

11:45 – 12:00 Y ahora, ¿cómo atraemos a los directivos?

Marc Castellvi García - Director zona Sur + Levante España LHH

12:00 – 12:40 ¿Hacia dónde se dirige el juego online en España? Competitividad y sostenibilidad del mercado de juego español.

Sam Barranco - COO Betmedia, Daniela Orbea - Partner EY, Pablo Delgado, Director Digital Sportium y Jorge Hinojosa Director General de JDigital (Moderador)

12:40 – 13:00 Tu identidad como llave maestra: jugar nunca fue tan fácil y seguro

Óscar Flor Lozano - Blockchain Technology Business Unit Head VARGROUP. Javier San Juan - Blockchain Technology Business Developer Head VARGROUP

13:00 – 13:20 Asociación Bet On Ceuta

Rebeca Chacón - Directora ejecutiva Evoke

13:20 – 13:35 Ceuta, triángulo perfecto: inversión, tecnología y fiscalidad.

Joaquín Mollinedo Gómez - Zorrilla, Secretario General de la Cámara de Comercio

13:35 – 13:45 Discurso de despedida
Cristina Pérez · Delegada del Gobierno en Ceuta

BET ON CEUTA

Bet On Ceuta impulsa a la ciudad como un hub tecnológico de proyección internacional

● La tercera edición del encuentro reúne a expertos del sector, la innovación tecnológica y las finanzas digitales

Redacción CEUTA

Ceuta volverá a situarse en el centro del mapa de la innovación y el emprendimiento internacional con la celebración de la tercera edición de Bet On Ceuta, el encuentro de referencia para profesionales del juego online, las tecnologías emergentes y la industria fintech. Una cita ineludible organizada por la Ciudad Autónoma de Ceuta, con el impulso de UGSpain y el patrocinio principal de ElenPay by Clover Labs.

Consolidar a la ciudad autónoma como un nodo estratégico para empresas tecnológicas y del sector gaming, aprovechando las ventajas fiscales, logísticas y regulatorias que ofrece el marco ceutí es el gran objetivo de este evento en su tercera edición. De esta forma, Bet On Ceuta no solo actúa como escaparate del potencial económico y empresarial de la ciudad, sino que promueve su proyección internacional como destino atractivo para la inversión y el talento digital.

El grueso de las conferencias y paneles profesionales están previstas para este miércoles en Teatro Auditorio del Revellín. Un espacio que acogerá a ponentes de primer nivel, representantes institucionales y ejecutivos de algunas de las empresas más punteras del sector. A todos ellos se dirigirá, con su discurso de bienvenida, el presidente de Ceuta, Juan Vivas.

La primera mesa de debate girará en torno a la 'Actualidad jurídica del juego online en España' de manos de Alla Serebrianskaia, Víctor del Águila y Fernando Tesón, socia y abogados de Asensi Abogados, y Jorge Hinojosa, director general de JDigital. El director de Asensi Abogados, Santiago Asensi, será el encargado de modera el encuentro.

El 'Impacto macro del sector del juego en Ceuta' será el tema a tratar en la segunda ronda de la mañana, que contará con la intervención de Alberto García Valera, socio de EY y responsable de Tax Policy en España y Daniela Orbea Otaola, socia de EY.

El tema de 'Las criptomonedas en la industria del juego en España y la UE' ocupará la mesa previa al desayuno, que estará a cargo de Josep León, general manager de ElenPay, y Marina Villalonga, abogada de Asensi Abogados.

Tras el *coffee break* el director de la zona Sur – Levante- España de LHH, Marc Castellvi García, departirá sobre un asunto de interés general para la ciudad: cómo atraer a directivos. Seguidamente, se tomará el pulso al sector reflexionando sobre dónde se dirige y la competitividad y sostenibilidad del mercado del juego español. La mesa será moderada por Jorge Hinojosa, director general de JDigital, y en ella interactuarán Sam Barranco, COO de Betmedia, Daniela Orbea, partner de EY y Pablo Delgado, director de Digital Sportium.

Avanzada la mañana, llegará el turno de la mesa: 'Tu identidad como llave maestra: jugar nunca fue tan fácil y seguro', capitaneada por Óscar Flor Lozano, Blockchain Technology Business Unit Head VARGROUP, y Javier San Juan, Blockchain Technology Business Developer Head VARGROUP.

Rebeca Chacón, directora ejecutiva Evoke, se subirá al escenario del Revellín para hablar sobre la asociación Bet On Ceuta. Intervención a la que seguirá la del secretario general de la Cámara de Comercio de Ceuta, Joaquín Mollinedo, que charlará sobre los motivos que convierten a Ceuta en el triángulo perfecto de inversión, tecnología y fiscalidad como última ponencia de la jornada.

Además de disfrutar del análisis, los asistentes también lo harán de la ciudad, que este martes les dio la bienvenida con un paseo en barco turístico a bordo del Desnarigado y un cóctel de bienvenida en el Parque Marítimo del Mediterráneo con música en directo, degustación de gastronomía local y un Casino Solidario, cuyos beneficios se destinarán a la Asociación Acmuma, en apoyo a la lucha contra el cáncer de mama.



ARCHIVO

La que hoy comienza es la tercera edición de este congreso Bet On Ceuta en el que espera una elevada participación.

LAS CLAVES

BET ON CEUTA

Evento clave en Ceuta destacando en el ámbito internacional de la innovación, el emprendimiento y el sector del juego online, las tecnologías emergentes y la industria fintech. Se celebra la 3º edición con la organización de la Ciudad Autónoma, UGSpain y el patrocinio de Elen Pay.

OBJETIVO PRINCIPAL

Consolidar Ceuta como un nodo estratégico para empresas tecnológicas y del sector gaming, aprovechando sus ventajas fiscales, logísticas y regulatorias además de promover la ciudad como destino atractivo para la inversión y el talento digital.

CONFERENCIAS

Temas principales Actualidad jurídica del juego online en España, impacto macroeconómico del sector del juego en Ceuta, criptomonedas en la industria del juego, atraer directivos a la ciudad, sostenibilidad y competitividad del mercado del juego español, entre otros.

ESPACIO

Teatro del Revellín donde se desarrollarán las conferencias, paneles y mesas redondas.



ARCHIVO

Ceuta se convierte estos días en una anfitriona de lujo para los asistentes y participantes en este congreso internacional.

BOC BET ON CEUTA · OASTCE · Ciudad Autónoma de Ceuta

Delegación impulsa una ambiciosa reforma fiscal para reforzar el atractivo digital de Ceuta

● La delegada del Gobierno en Ceuta, Cristina Pérez, revela que ya se ha trasladado al Gobierno central una propuesta de mejora del régimen fiscal ceutí ● Subraya la prioridad de la creación de empleo juvenil como eje de la acción institucional e insiste en la necesidad de reforzar la seguridad jurídica para atraer inversiones digitales

Redacción CEUTA

La delegada del Gobierno en Ceuta, Cristina Pérez, ha subrayado el papel clave que desempeña el Ejecutivo central en la consolidación del sector del juego online y del ecosistema digital en la ciudad autónoma, con medidas que van más allá de los beneficios fiscales y que apuntan a un modelo de desarrollo económico sostenible basado en la colaboración institucional y la seguridad jurídica.

En una entrevista concedida al diario El Pueblo de Ceuta con motivo de la celebración, los días 17 y 18 de junio, de la tercera edición del foro tecnológico Bet On Ceuta, Pérez ha explicado que una de las funciones esenciales de la Delegación es actuar como interlocutor directo entre la Ciudad y el Gobierno de la Nación. "A través de ministerios como Hacienda o Economía, se procura aumentar los beneficios fiscales de Ceuta para facilitar el establecimiento de empresas, especialmente en sectores punteros como el juego online", ha asegurado.

La representante del Gobierno ha señalado que Ceuta ha sabido convertir situaciones difíciles en oportunidades. Así ocurrió tras el Brexit, cuando muchas compañías abandonaron Gibraltar y encontraron en la ciudad un entorno fiscalmente atractivo y jurídicamente seguro. "Muchas veces hablamos solo de beneficios fiscales, pero también hay que hablar de seguridad jurídica. Esa certeza legal es fundamental para las empresas", ha añadido.

Pérez ha recordado que, gracias al respaldo del Gobierno de España, las empresas radicadas en Ceuta pueden acceder a bonificaciones que alcanzan hasta el 60% del IRPF, así como otras ventajas fiscales que no implican una pérdida para el Estado, ya que son asumidas por el propio Ejecutivo central "en beneficio de que la ciudad progrese económicamente".

La delegada también ha destacado el papel de la Delegación del Gobierno como "voz y ojos de los ceutíes en Madrid". En este sentido, ha insistido en la importancia de comunicar de forma constante las necesidades locales y de presentar propuestas que favorezcan el crecimiento económico y la generación de empleo, especialmente entre los jóvenes.

"La creación de empleo es una de nuestras prioridades. Si el establecimiento de estas empresas en Ceuta contribuye a reducir el paro juvenil, bienvenida sea cada una de ellas. Desde esta Delegación siempre tendrán alfombra roja", ha afirmado Pérez.



ARCHIVO

Para Pérez, el futuro no solo consiste en atraer empresas con ventajas fiscales, sino ofrecer un entorno estable y confiable.

Sobre la relación institucional con la Ciudad Autónoma, ha defendido la necesidad de una colaboración leal, más allá de las diferencias políticas. "Yo puedo no compartir el modelo de ciudad del señor Vivas, pero cuando se trata de hacer avanzar a Ceuta, tenemos que estar todos en el mismo barco", ha apuntado.

Pérez ha elogiado la coordinación existente entre instituciones para facilitar trámites empresariales. "Las empresas necesitan ver una imagen de unidad. Que cuando vayan a la Ciudad Autónoma o a la Delegación del Gobierno encuentren respuesta rápida, eficaz y coordinada", ha subrayado.

> "Muchas veces hablamos solo de beneficios fiscales, pero también hay que hablar de seguridad jurídica"

En cuanto a los próximos pasos para consolidar el modelo económico basado en el sector digital, la delegada ha resaltado la necesidad de afianzar los pilares ya establecidos, mejorar la normativa vigente y garantizar un marco legal estable. "Todo tiene que estar perfectamente recogido en la normativa. Las empresas deben saber que si cumplen con los requisitos, obtendrán las autorizaciones sin depender de decisiones arbitrarias", ha insistido.

En este contexto, ha anunciado que la Delegación y la Ciudad Autónoma trabajan de forma conjunta en una propuesta de reforma del régimen fiscal de Ceuta, centrada en el IRPF, el impuesto de sociedades y otros incentivos, tanto para empresas como para ciudadanos. "Lo que es bueno para Ceuta es bueno para España", ha afirmado.

Pese a las dificultades legislativas actuales, Pérez ha instado al Partido Popular a "dar la talla" en el Congreso y apoyar aquellas reformas que beneficien a la ciudad autónoma. "El Parlamento no vive su mejor momento para grandes cambios, pero eso no debe paralizar las propuestas que ya están sobre la mesa", ha declarado.

Preguntada por la percepción del Gobierno central sobre las posibilidades reales de Ceuta para competir en sectores tecnológicos, la delegada ha sido rotunda: "Sí, rotundamente sí. El Gobierno de España sabe de nuestras necesidades y está comprometido con revertir situaciones como el abandono escolar o el desempleo juvenil".

En este sentido, ha propuesto aprovechar el "éxito desbordado" del Parque Tecnológico de Málaga, que ya no puede asumir nuevas empresas, para atraerlas a Ceuta. "Tenemos Málaga a media hora en helicóptero. ¿Por qué no aprovecharlo y traer aquí esas empresas que ya no tienen hueco allí?", ha sugerido.

Cristina Pérez ha insistido en que la ciudad necesita seguir siendo competitiva, ofreciendo no solo ventajas fiscales, sino también una estructura legal clara, servicios de calidad e infraestructuras adecuadas. "Todo eso, unido a la formación y al empleo local, debe permitir una sinergia real entre empresas y ciudadanía", ha concluido.

LAS CLAVES

IMPULSO

Al sector digital y del juego online en Ceuta

El Gobierno central desempeña un papel clave en el desarrollo económico digital de Ceuta. Más allá de ventajas fiscales, se apuesta por la seguridad jurídica y un modelo sostenible de crecimiento.

COLABORACIÓN

Entre instituciones

La Delegación del Gobierno actúa como interlocutor directo entre Ceuta y el Estado. Se promueve una coordinación efectiva entre instituciones para facilitar la llegada de empresas.

GENERACIÓN

De empleo y juventud

La creación de empleo, especialmente para jóvenes, es una prioridad. Las empresas digitales se ven como herramientas para reducir el paro juvenil.

SEGURIDAD JURÍDICA

como pilar fundamental

Se insiste en que las reglas claras y la previsibilidad legal son esenciales para atraer inversión. Las decisiones deben basarse en criterios objetivos, no arbitrarios. Cristina Pérez destaca que la colaboración con el Gobierno de Ceuta debe ir más allá de posturas partidistas.

BOC BET ON CEUTA · OASTCE · Ciudad Autónoma de Ceuta

JUAN VIVAS. **PRESIDENTE DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE CEUTA**

● Ceuta consolida el juego online como motor clave de su economía y empleo ● Juan Vivas destaca la apuesta institucional y fiscal para atraer empresas y diversificar el tejido productivo

"El juego online ya representa el 8% del PIB de Ceuta y genera 1 de cada 10 empleos"



ARCHIVO

El presidente Vivas resalta el papel estratégico del juego online en el crecimiento económico de Ceuta.

Redacción CEUTA

El presidente de la Ciudad Autónoma de Ceuta, Juan Vivas, reivindica la consolidación del sector del juego online como uno de los pilares fundamentales del crecimiento económico de la ciudad y ha destacado que este ámbito representa ya más del 8% del Producto Interior Bruto local, además de generar más del 9% del empleo total, entre puestos directos e indirectos.

En esta entrevista concedida con motivo de la III edición de Bet On Ceuta, que se celebra este miércoles, 18 de junio, Vivas señala que la industria del juego online ha dejado de ser una promesa para convertirse en "una realidad tangible" que se traduce, ha dicho, "en bienestar para los ceutíes".

El evento, que reúne a operadores, representantes institucionales y expertos del sector tecnológico, permitirá no solo poner en valor el papel de Ceuta en esta industria, sino también "escuchar a las empresas y atender sus demandas para seguir creciendo", explica el presidente de la Ciudad.

Según los datos aportados por Vivas, el 44% de las empresas del sector implantadas en España están localizadas en Ceuta y su actividad representa alrededor del 80% del total de la facturación económica registrada en la ciudad autónoma.

El presidente ha subrayado que este éxito empresarial ha sido posible gracias a "una apuesta estratégica" iniciada en 2018, con reformas tributarias y legales que han propiciado la llegada de compañías, y que se consolidó en 2021 como parte de una "transición económica hacia un modelo más español, más europeo, verde, azul e inteligente".

Entre las claves que han favorecido esta transformación, Vivas ha citado la colaboración institucional, el esfuerzo del tejido social y la unidad de acción entre administraciones, organizaciones empresariales y sindicatos. "En Ceuta estamos todos remando en la misma dirección", ha afirmado.

A esta dinámica también han contribuido, ha dicho, los proyectos públicos y privados en marcha, como la futura implantación del cable eléctrico, la mejora de las telecomunicaciones, la creación de una planta fotovoltaica o la incubadora de empresas, que buscan fortalecer el ecosistema tecnológico local.

Especial relevancia tiene el proyecto del data center, que el presidente considera "clave" para seguir desarrollando una industria que, además de generar empleo, "multiplica su impacto a través de servicios vinculados como bufetes de abogados, administrativos o alquileres".

> Esta edición de Bet On Ceuta 2025 consolida a la ciudad como referente del juego online en España

"Por cada empleo directo que genera esta industria, se crea otro indirecto", ha indicado, al tiempo que ha destacado que se trata de "una actividad legal, regulada, transparente y responsable".

Vivas también ha expresado su agradecimiento a las empresas que "confiaron en Ceuta cuando era un sueño", a los responsables políticos que impulsaron los cambios normativos y al equipo de profesionales liderado por la consejera de Hacienda, Chandiramani, por su implicación en el desarrollo del modelo.

Asimismo, ha resaltado el papel de la ciudadanía, a la que ha definido como "gente amable, hospitalaria y cordial", lo que, en su opinión, resulta decisivo para favorecer la instalación de nuevas compañías y el arraigo de profesionales que llegan desde fuera.

Sobre el régimen económico y fiscal especial de Ceuta, Vivas ha recordado que constituye uno de los pilares estructurales más atractivos para la inversión, tanto por sus bonificaciones a la Seguridad Social como por la no aplicación del IVA, sustituido por el IPSI, y la baja imposición directa en el Impuesto sobre Sociedades y la Renta.

El presidente también ha defendido que el respaldo institucional va más allá de la política fiscal y se traduce en una disposición constante a "escuchar propuestas" y "promover nuevas iniciativas", desde la mejora en las infraestructuras energéticas y de telecomunicaciones hasta la oferta de formación profesional especializada.

En este sentido, ha hecho referencia a posibles mejoras que están sobre la mesa en el ámbito fiscal, como la modificación del artículo 33 del Impuesto sobre Sociedades. Su objetivo, ha dicho, es que las empresas que creen empleo real en Ceuta puedan beneficiarse de bonificaciones aunque no cierren aquí el ciclo mercantil completo.

> **Juan Vivas**
> Pte. de la Ciudad Autónoma
> *Esto que parecía un sueño hace cinco años es hoy una realidad*

Actualmente, estas bonificaciones se aplican sobre una base imponible de 50.000 euros por trabajador y están limitadas a un máximo de ocho empleados. Vivas ha defendido que deben eliminarse estos límites para favorecer la llegada de grandes empresas, especialmente si necesitan expandirse desde otros polos tecnológicos como Málaga.

"Si una gran empresa quiere abrir una sede aquí y contratar a ceutíes, aunque su sede principal esté en Madrid o Barcelona, debe tener incentivos para hacerlo", ha recalcado.

Respecto al futuro del régimen fiscal, ha insistido en la necesidad de que las bonificaciones a la Seguridad Social dejen de tener un carácter temporal vinculado al Plan Estratégico y se conviertan en un instrumento estructural que refuerce la competitividad del territorio.

También ha pedido una revisión del IPSI "serena y orientada a la competitividad empresarial", de modo que se convierta en una herramienta útil para atraer y retener inversión.

Por último, Vivas ha hecho un llamamiento a los empresarios y asistentes que participarán en Bet On Ceuta 2025 para que confíen en las posibilidades de crecimiento del sector en la ciudad. "Estamos dispuestos a seguir apoyando, con rigor y prudencia, todo lo que favorezca ese crecimiento", ha concluido.

BC BET ON CEUTA · OASTCE · Ciudad Autónoma de Ceuta

ALBERTO GARCÍA VALERA. **SOCIO DE EY RESPONSABLE DE TAXPOLICY EN ESPAÑA**

DANIELA ORBEA OTAOLA. **SOCIA DE CONSULTORÍA DE EY**

● Con el apoyo estratégico de EY, Ceuta ha logrado consolidar un ecosistema digital competitivo que atrae empresas, genera empleo y mejora su posicionamiento económico

"Ceuta alberga el 44% de las licencias de juego de España"

Redacción CEUTA

El Gobierno de la Ciudad encargo a EY un estudio para conocer las potencialidades del juego online. Alberto García y Daniela Orbea desgranan los hallazgos más significativos sobre un sector que, en 2023, aportó más de 155 millones de euros al PIB ceutí y que ya ha generado más de 2.000 puestos de trabajo.



Alberto García Valera, responsable de Taxpolicy de EY en España, y Daniela Orbea, socia de la firma. CEDIDAS

–Desde EY se dedican a ayudar a sus clientes a capitalizar nuevas oportunidades y a evaluar y gestionar el riesgo para lograr un crecimiento responsable. ¿Cómo se plasma esta misión en una ciudad que apuesta por cambiar su modelo económico como es Ceuta?

–Efectivamente EY es una firma global, líder en servicios profesionales, que trata de ayudar tanto a las diferentes organizaciones a cumplir de forma óptima su misión, pero también a definir su visión, acompañándoles para ello en sus procesos de transformación. En el caso de Ceuta, tenemos la suerte de, en diferentes roles, ayudarles desde 2018 en ese cambio de paradigma que el presidente de la Ciudad supo ver desde el inicio, por el cambio a nivel mundial de una economía analógica a una economía digital, de un comercio de bienes a uno de servicios, o de mercados locales o mercados globales. El ejemplo paradigmático fue la propuesta de esos cambios normativos en un sector de la economía digital, de servicios y global como lo es el del gaming, que claramente está siendo determinante en el crecimiento del PIB de la Ciudad y que ha compensado las pérdidas derivadas del comercio atípico o del COVID que ya representan una época pasada.

– El Gobierno de la Ciudad les encargó un estudio para conocer las potencialidades del juego online, ¿qué hallazgos clave destacarían?

–El estudio encargado por el Gobierno de la Ciudad ha revelado varios hallazgos significativos sobre las potencialidades del juego online y su realidad actual.

Ceuta albergaba ya el 44% de las licencias de juego de España, sin contar las incorporaciones en 2024 y este semestre se siguen produciendo. En apenas cinco años estas empresas han tenido un crecimiento de un 630% en su nivel de facturación. Ello ha supuesto que más de tres cuartas partes de los impuestos recaudados proviene de empresas del sector del juego, y lo que es más importante, que se hayan aportado en 2023 más de 155 millones de euros al PIB ceutí, esto es, un 8,2% del Producto Interior Bruto. Y ello compitiendo con un mercado maduro y de habla inglesa como Malta y con otro también maduro como Gibraltar, aunque con las incertidumbres aún no resueltas derivadas del Brexit.

Los datos que destacamos nos llevan además a tener una visión optimista por el aumento del 30% en la participación de usuarios en plataformas de juego digital en el último año considerado, derivado de la mayor accesibilidad de dispositivos móviles y a la popularidad de los eSports.

–¿Y qué impacto socioeconómico observan en el empleo del sector del juego en nuestra ciudad?

–Pues quizá éste sea el dato más impactante pues, en términos de empleo, el sector del juego impacta directamente en la Ciudad de diversas formas:

En ocupación directa se han declarado 1.038 empleos directos relacionados con la industria del juego según deriva de información tributaria.



En cuanto a empleo indirecto, y sobre la base de los índices de Cejuego para determinar el impacto de empleabilidad indirecta, calculamos otros 1.052 empleos de forma indirecta.

Esto supone 9,4%, casi un 10%, de la empleabilidad de la Ciudad Autónoma. Esto da para un titular, al ser un negocio que apenas lleva un quinquenio en nuestro territorio.

–¿Cuáles son las proyecciones de crecimiento?

–Pues nuestra estimación es de un crecimiento de casi un 15% del valor añadido bruto de la industria, para poder llegar hasta los 1.500 empleos directos a final de 2025. En condiciones constantes que, con el apoyo de la Ciudad y del empresariado, y la estable normativa, estimamos que se conseguirá.

–¿Qué puede ofrecer la Ciudad Autónoma de Ceuta a un sector clave en la economía española y europea como es el sector tecnológico?

–Pues lo que toda empresa busca: seguridad y rentabilidad. Seguridad jurídica, por tener un entorno normativo y político estable, consolidado en lo que a beneficios fiscales se refiere por el propio Estatuto de Autonomía y por supuesto por la Unión Europea. Y rentabilidad, por tener la condición de ser la ciudad en el norte de África con la mejor fiscalidad europea que permite duplicar el beneficio después de impuestos como hemos sido capaces de verificar con empresas del sector. Y por supuesto acompañándolo de unas ideales condiciones de vida para los profesionales que decidan incorporarse a esas compañías, por el clima, el ocio o el transporte con la península que ofrece la ciudad de Ceuta.

– Ceuta y EY tienen un acuerdo para que las empresas del sector tecnológico que quieran analizar la viabilidad de su traslado pueden contar con un asesoramiento preliminar por parte de EY Abogados, ¿cuál es el nivel de interés despertado?

> *"Casi el 10% del empleo en Ceuta lo genera el sector del juego"*

–Así es. Desde EY tenemos el honor de poder acompañar a la Ciudad en la atracción de empresas a la Ciudad. Para ello, no sólo desarrollamos una función de búsqueda proactiva, sino que, además, analizamos las ventajas que el establecimiento de las mismas en la Ciudad puede suponer para la empresa y para sus profesionales. Los beneficios son muchos, pero hay que ser consciente de que hay que cumplir con determinados requisitos para tener la máxima seguridad jurídica.

–Durante el evento de Bet On Ceuta charlarán sobre el 'Impacto macro del juego en Ceuta'. Para terminar, en líneas generales, ¿cómo es ese impacto?

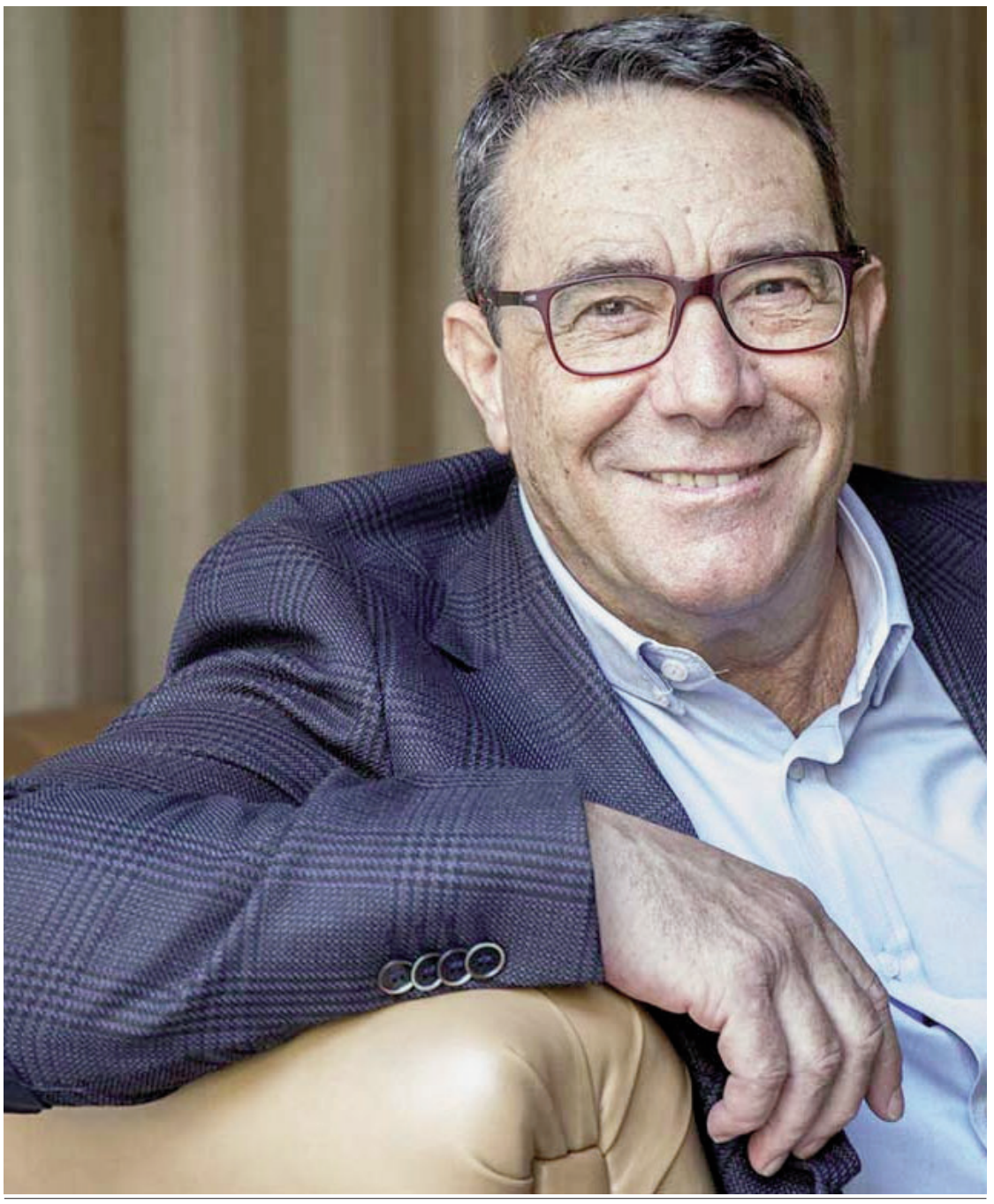
–Pues como hemos señalado en las respuestas anteriores, no hay duda que la visión de un nuevo modelo económico de ciudad, tanto por parte de sus gobernantes como de su empresariado, ha sido determinante para que el impacto haya sido el más relevante para ocupar en apenas 5 años casi el 10% del total de población activa y crecer en facturación en ese mismo periodo un 630%, porcentaje que confiamos que siga aumentando. Trataremos en la mesa redonda de presentar ese impacto. Ceuta alberga el 44% de las licencias de juego de España. Así que tenemos un recorrido de 56 puntos más para tratar de seguir convenciendo al sector de que Ceuta es una gran oportunidad para emprender, por sus beneficios fiscales, por su administración business friendly, o por la calidad de vida que tiene aquí, en el sur del sur.

BOC BET ON CEUTA · OASTCE · Ciudad Autónoma de Ceuta

JORGE HINOJOSA. **DIRECTOR GENERAL DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE JUEGO DIGITAL (JDIGITAL)**

● Alerta sobre los riesgos del juego no regulado ● El líder de Jdigital destaca la importancia de un mercado legal fuerte para proteger a los jugadores

"El juego ilegal pone en riesgo a los usuarios"



CEDIDA

Para Hinojosa, Bet On Ceuta se ha asentado como una cita clave en el sector del juego online en España.

Redacción CEUTA

El director general de Jdigital, Jorge Hinojosa, defiende un marco regulatorio más equilibrado para el juego online en España y alerta sobre el auge del juego ilegal como consecuencia de las restricciones publicitarias. En esta entrevista, analiza los retos de la industria, el papel de Ceuta como hub estratégico y la necesidad de adaptar la normativa al nuevo contexto tecnológico.

–¿Qué significa para el sector este encuentro que Bet on Ceuta organiza cada año en la ciudad?

–Bet on Ceuta se ha consolidado como una cita clave en el calendario del sector del juego online en España. Es un espacio de encuentro entre operadores, reguladores, expertos y representantes institucionales que permite no solo compartir conocimiento y experiencias, sino también impulsar el desarrollo de una industria comprometida con la innovación y el juego responsable. Para Jdigital, participar en este tipo de foros es esencial para seguir construyendo un diálogo abierto y riguroso sobre los retos y oportunidades del sector.

–¿Cómo calificaría la actual regulación del sector de las apuestas y el juego online en España? ¿Considera proporcionadas las prevenciones adoptadas por el legislador en ámbitos como, por ejemplo, la publicidad? ¿Cree que castiga a la industria?

–España cuenta con una de las regulaciones más exigentes de Europa en materia de juego online. Desde Jdigital siempre hemos defendido un marco normativo que garantice la protección del consumidor, especialmente de los colectivos más vulnerables, pero también que respete la proporcionalidad y no penalice injustamente a los operadores con licencia. Las actuales restricciones publicitarias han generado un escenario desigual, donde el operador legal pierde visibilidad y el juego ilegal gana terreno, con los riesgos que eso conlleva. Consideramos que es posible proteger al usuario sin comprometer la viabilidad del mercado regulado ni poner en desventaja a las empresas que operan conforme a la ley.

–Una de las amenazas que se cierne sobre la industria y sobre la que ustedes no cesan de alertar es la que representa el juego ilegal. ¿Qué tipo de medidas cree que sería necesario implementar para defenderse de esta competencia ilegal?

–El juego ilegal no solo escapa a cualquier control fiscal y normativo, sino que pone en riesgo a los usuarios al no ofrecer garantías de seguridad ni de juego responsable. Por ello, es urgente reforzar la supervisión a operadores no autorizados, pero también es necesario permitir que el canal legal sea competitivo y visible para que los jugadores encuentren en él una alternativa atractiva y segura. La mejor defensa contra el juego ilegal es un mercado regulado fuerte, equilibrado y accesible.

–¿En qué medida están afectando los cambios regulatorios al sector? ¿Son una amenaza para la sostenibilidad del sector

–Sin duda. Cualquier cambio normativo debe ir acompañado de un análisis de impacto que permita valorar sus efectos sobre la sostenibilidad económica y operativa del sector. Una regulación excesivamente restrictiva o poco predecible puede desincentivar la inversión, reducir la competitividad y poner en riesgo empleos y actividad económica. Desde Jdigital siempre hemos abogado por una regulación basada en la evidencia y el diálogo, que proteja al consumidor sin comprometer el desarrollo de un sector que es innovador, generador de empleo y comprometido con la legalidad.

–Recientemente, Jdigital compartía públicamente sus inquietudes acerca del futuro del sector del juego online en España. Subrayaba factores como la desigualdad en la penetración del juego online en Europa, donde más de trece países superan el 50%, mientras que en España representa tan solo un 14,2%. ¿Hay realmente motivos para dudar de la fortaleza de la industria en España?

–No dudamos de la fortaleza del sector en cuanto a capacidad tecnológica, cumplimiento normativo y compromiso con la responsabilidad social. Pero sí alertamos sobre la necesidad de revisar ciertas barreras que están limitando su desarrollo en nuestro país. La baja penetración del juego online en comparación con otros mercados europeos refleja una desconexión entre la oferta legal y las posibilidades de crecimiento. Si queremos que España sea un referente en este ámbito, necesitamos un entorno regulatorio que promueva la innovación, la inversión y la competitividad. Y todo esto unido a la necesidad de proyectar una imagen de solidez y seguridad del juego online regulado en España, una imagen que contribuiría a generar mayor confianza en los operadores para continuar ofreciendo un servicio de calidad y entretenimiento a los usuarios.

> *"La mejor defensa contra el juego ilegal es un mercado regulado fuerte, equilibrado y accesible"*

> *"Las actuales restricciones publicitarias perjudican al operador legal y benefician al juego ilegal"*

–¿Qué vinculación puede establecerse entre el sector del juego online y las criptomonedas? Hay quien atribuye parte del crecimiento experimentado por la industria al auge de las criptomonedas. ¿Es esto así?

–La relación entre juego online y criptomonedas depende en gran medida del marco regulatorio de cada país. En España, los operadores con licencia no pueden operar con criptomonedas, por lo que su impacto en el canal legal es limitado. No obstante, pensamos que hay que avanzar hacia una regulación de estas nuevas formas de pago, garantizando en tomo momento la seguridad de los usuarios.

–Tras varios años apostando por la industria del juego online, Ceuta se ha hecho ya un lugar en el mapa del sector. ¿Cuánto más puede crecer el tejido de las empresas del sector en la ciudad?

–Ceuta ha demostrado ser un ejemplo de cómo un ecosistema favorable puede atraer inversión y talento en un sector altamente tecnológico como el nuestro. Las condiciones fiscales, el apoyo institucional y la creación de una comunidad profesional sólida han sido claves. Creemos que todavía hay margen de crecimiento, especialmente si se continúa apostando por la formación especializada, la conectividad digital y la agilidad administrativa. Ceuta puede seguir posicionándose como un hub estratégico para operadores que buscan estabilidad y cercanía con el mercado español.

–Usted siempre ha alabado el desarrollo experimentado por la industria en Ceuta. Pero, ¿cuáles son los déficits que resulta todavía necesario corregir?

–Es cierto que Ceuta ha avanzado mucho, pero aún hay retos pendientes. La atracción y retención de talento cualificado es uno de ellos, lo que requiere reforzar la oferta formativa y mejorar las condiciones de vida para profesionales que se trasladan a la ciudad. Aun así, el balance es claramente positivo y desde Jdigital seguimos valorando favorablemente la apuesta estratégica que Ceuta ha hecho por el sector del juego online.

BOC BET ON CEUTA OASTCE Ciudad Autónoma de Ceuta

KISSY CHANDIRAMANI **CONSEJERA DE HACIENDA, TRANSICIÓN ECONÓMICA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

- Ceuta demuestra que es posible reinventarse tras el fin del comercio transfronterizo redefiniendo su modelo con éxito y dibujando su nuevo mapa económico con el talento, la tecnología y la fiscalidad como pilares básicos

"Ceuta aspira a consolidarse como hub tecnológico y fiscal estratégico en Europa"



Para Kissy Chandiramani el futuro de Ceuta pasa por el sector tecnológico, en el que Ceuta quiere ubicarse como lugar estratégico.

FOTOS: QUINO

Paloma Abad CEUTA

En plena efervescencia digital y con la tercera edición del congreso Bet On Ceuta como telón de fondo, la ciudad autónoma consolida su posición como hub tecnológico y fiscal estratégico en el sur de Europa. Al frente de esta transformación está Kissy Chandiramani, consejera de Hacienda, Transición Económica y Transformación Digital , que defiende un modelo económico basado en la atracción de inversión, la diversificación del tejido productivo y la formación de talento local. En esta entrevista, Chandiramani analiza los avances, los retos y la visión a futuro de una Ceuta que aspira a ser mucho más que un enclave fiscal: un verdadero nodo digital entre Europa y África.

-Ceuta ha apostado fuerte por el triángulo fiscalidad-inversión-tecnología. ¿Qué piezas faltarían aún para cerrar ese modelo con éxito?

-Siempre hemos creído que la fiscalidad de Ceuta era una garantía para poder tener esa diferenciación con el resto del territorio nacional y con el territorio europeo para que las empresas que se instalaran en nuestra ciudad tuvieran ese desarrollo fundamental para poder, desde Ceuta, operar.

A partir del 2018, que es cuando se produce la bonificación en la tasa de juego y luego con la COVID, nos hemos dado cuenta que Ceuta puede ser un lugar estratégico en el norte de África por nuestra posición geoestratégica para poder vender servicios a través de la red, de una manera barata, cómoda, moderna y medioambientalmente sostenible, porque para vender a través de la red no necesitas ni grandes infraestructuras, ni grandes dotaciones de servicios como agua o como energía, ni necesitas grandes dotaciones de suelo.

Hemos aprendido que con todo lo que tiene que ver con la tecnología, Ceuta es un lugar estratégico idóneo para que estas empresas vengan a Ceuta. Tenemos talento, que en este triángulo yo diría que sería el cuadrado, que es la fiscalidad, la inversión, la tecnología y el talento. Tenemos talentos porque tenemos mucha población joven y además población joven con ganas de formarse y con iniciativas que estamos viendo continuamente en el Ceuta Open Future. Con lo cual ahí podemos hacer un ecosistema, que es como lo llaman ahora.

-¿Qué es lo que quedaría?

-Para el desarrollo de nuestra ciudad lo que hay que hacer es dar a conocer, por eso los eventos de la Cámara de Comercio son muy positivos; el Bet On Ceuta, nuestra asistencia a todas las ferias, a todos los foros, donde se habla de fiscalidad, inversión y empresa.

-Más allá del *gaming*, ¿qué sectores digitales están ya en la hoja de ruta para diversificar la economía ceutí?

-Hay muchas más áreas en las que poder destacar las ventajas de Ceuta. Por ejemplo, vender servicios o productos a través de la red es fundamental y ahora nos estamos centrando en el e-commerce. También en la ciberseguridad y en todo lo que tiene que ver con los centros de procesos de datos, con las finanzas digitales y con las *blockchain*. Entonces, son cuatro sectores tecnológicos, muy tecnológicos, de muy alta demanda de nuevas tecnologías y que tienen muchas posibilidades de crecimiento.

-¿Qué posibilidades plantea el ecommerce para Ceuta?

-Pues en el área del e-commerce tenemos un informe de la agencia tributaria propiamente que dice que las empresas que se instalen en Ceuta por las operaciones triangulares que pudieran realizar desde Ceuta en el impuesto de sociedades tendrán una bonificación del 50%. ¿Qué significa? Que el producto no tiene que venir a Ceuta. Yo desde Ceuta puedo vender a un madrileño un producto que he comprado en China sin que el producto venga a Ceuta. Entonces estamos hablando de que las empresas que están en Ceuta fiscalmente tienen unos beneficios fiscales muy interesantes: 50% en el impuesto de sociedades, 60% en IRPF, las propias bonificaciones a la Seguridad Social, Patrimonio, sucesiones y donaciones -es cierto que tiene que pagar IVA, porque el producto entra en territorio IVA y no está afecto al IPSI-.

> *"Estamos trabajando en ciberseguridad, blockchain, finanzas digitales e inteligencia artificial aplicada"*

> *"El juego online fue solo el inicio, la punta de lanza, de nuestra transformación económica"*

Son muy interesantes y atractivos todos los atractivos fiscales, incluso para los propietarios de las compañías a la hora de repartir dividencos como los beneficios. En resumen, la tarea está en dar a conocer todas esas ventajas fiscales. Ahora mismo nuestro objetivo es trabajar con el comercio electrónico, sobre todo porque después del COVID ha experimentado un auge muy importante y Ceuta necesita posicionarse ahí.

-¿Cómo encajaría el ecommerce en Ceuta?

-Indudablemente, por estar situados donde estamos y por haber trabajado tantos años con el comercio transfronterizo, tenemos empresarios, comerciantes que saben moverse en los mercados internacionales como nadie y tenemos una naturaleza comercial como ciudad, y es ahí donde está la diferencia competitiva de las empresas. Ceuta tienen conocimiento y, también, experiencia.

-¿Cuál sería el siguiente paso?

- Ahora, lo que toca, es ayudar a nuestros empresarios a trasladar todo ese conocimiento hacia el comercio electrónico.

-Malta, Lisboa, Andorra... ¿Qué tiene Ceuta que le permita competir de tú a tú con estos hubs tecnológicos?

-Yo creo que esos hubs tecnológicos son muy importantes, el más importante es el de Málaga, en España, al final se ha convertido en el 'Silicon Valley' de Europa, con su parque tecnológico. Ahora Granada está teniendo una importancia muy relevante, sobre todo en todo lo que tiene que ver con la inteligencia artificial y todo el procesamiento de datos y cómo está trabajando Granada con la Fundación de Inteligencia Artificial.

Y nosotros lo que tenemos en comparación con ellos, o mejor que ellos, es la fiscalidad, evidentemente. ¿Qué pasa? Que tenemos que darla a conocer. Y nuestra intención es, y eso va también alineado con otra de las preguntas que me hacían, nuestra intención es mejorar el régimen económico y fiscal especial, del cual hemos presentado ya una propuesta para que se lleve a cabo, porque es necesaria la mejora de nuestro régimen económico y fiscal especial.

Se necesita adaptar nuestro régimen que está pensado para una economía diferente, para una economía basada en el comercio transfronterizo. Necesita adaptarse a la nueva realidad y la nueva realidad es que las nuevas tecnologías y todo lo que tiene que ver con la venta de servicios a través de la red. Nosotros, por nuestra parte, al igual que Melilla, no desistimos de que se lleve a cabo, porque la modificación de nuestro REF es fundamental, es la clave.

-¿Por qué es tan importante?

-La importancia estriba en el artículo 33 del impuesto de sociedades significa que por cada impuesto de trabajo que se cree en Ceuta, las empresas

BC BET ON CEUTA · OASTCE · Ciudad Autónoma de Ceuta

EN DETALLE

La dimensión social de las empresas del juego online

El sector del juego online, tradicional, ha sido señalado con numerosas críticas sin embargo, podemos ver que también tienen una dimensión social que la están implantando también en Ceuta. La Fundación Flutter es un claro ejemplo de ello, con un programa específico de becas para las estudiantes de las ramas científicas."Flutter es una compañía valorada en 37.000 millones de dólares, es una gran corporación y tienen la intención de poder ayudar sobre todo a las mujeres en el desarrollo profesional y personal y por eso ponen en marcha este tipo de ayudas nosotros hemos sido los pioneros dentro de esta compañía el primer sitio donde se han instalado es en Ceuta y su intención es crecer", manifiesta Chandiramani. Además, trabajan también en el área deportiva con el ICD,

Destaca también la consejera que la propia asociación Bet on Ceuta también hace eventos que intentan ayudar a la sociedad a mejorar.

"Tenemos muy estigmatizado el juego privado porque al juego público no, y el juego público es mayoritario en España", reflexiona, aunque también se aplican medidas para favorecer medidas para un juego responsable.

tendrán una bonificación en el impuesto de sociedades, eliminando el cierre del ciclo mercantil completo en Ceuta.

Por ejemplo, una gran empresa con un número elevado de trabajadores seguramente no se va a trasladar a Ceuta en tu totalidad, pero ¿por qué no a un departamento como recursos humanos, marketing o finanzas...? A nosotros nos ayudaría en cuanto al desarrollo económico que necesita la ciudad porque además entre estas grandes empresas, se crean sinergias que al final benefician al territorio.

-El juego online ha sido la punta de lanza de la reforma del sistema económico, antes asentado sobre el comercio transfronterizo. Sin embargo, no se limita exclusivamente a eso y es a veces posible que sea la idea que se da porque hay otros sectores, ¿no?

-Esa idea de que solo es juego online es limitada. Como tengo la suerte de poder estar aquí desde el año 17 en la Consejería de Hacienda, (es todo un honor), en el año 18 fue cuando se implantó la bonificación a la tasa de juego, con lo cual estoy desde el minuto cero en este área. La bonificación a la tasa se implantó en el contexto del Brexit como sabes, como empresas ubicadas en Gibraltar que tenían que asentarse en otro territorio europeo (Ceuta o Melilla).

De las primeras reuniones con los operadores del sector no podíamos imaginar que llegaríamos donde hemos llegado. Ceuta ha intentado tantas veces reconvertirse, reubicarse, reinventarse en el ámbito de la economía que decíamos, bueno, pero lo vamos a intentar...

Lo primero fue comenzar a visitar las ferias más importantes del sector, por ejemplo la de Londres, y allí nos dimos cuenta del enorme interés que generaba la ciudad. Para exponer las posibilidades de Ceuta acudimos, por una parte, Servicios Tributarios y, luego la parte política. Atendimos a todos los interesados.

Estas primeras empresas que acudieron a visitarnos, nos prestaron una gran ayuda primero, a comprender el sector y, luego, a entender exactamente qué es lo necesitaba y cómo podíamos ayudarlos. Todo eso nos hizo iniciar un camino que hoy no ha llevado a estar donde estamos.

-¿Hay cifras que refrenden ese impacto del sector en Ceuta?

-En breve presentaremos un estudio del impacto del juego en la economía de Ceuta. No quiero adelantar datos, pero son datos muy buenos. El presidente Vivas siempre manifiesta la importancia del sector en el empleo, con 1.038 empleos, según dantos oficiales creado directamente del sector del juego online. Eso significa, nada menos, que el 10% del empleo del sector privado está trabajando en el sector.

El estudio se ha basado en exclusivamente en lo económico-laboral: cuánto afecta al PIB, cuánto empleo genera, cuánto recauda la Administración General del Estado por la instalación de estas empresas en Ceuta, porque además hay que tener en cuenta que esas empresas, ahora, están tributando en España desde Ceuta, generando riqueza en el país.

Ahora mismo las siete empresas más importantes de Ceuta pertenecen al sector del de juego.

Esto ha convencido a los ceutíes, a todos, de que somos capaces de cambiar nuestra estructura económica con otros sectores. El sector del juego online ha sido la punta de lanza aunque, por supuesto, queda mucho más, por eso estamos trabajando en las posibilidades del comercio electrónico, en finanzas tecnológicas, en el *blockchain*, vinculada con el sector y que presenta muchísimo potencial, además de la ciberseguridad y la propia inteligencia artificial.

-Aún queda mucha investigación en torno a la IA

-Efectivamente, por eso estamos colaborando en la Fundación de Inteligencia Artificial de la UGR como patronos, con la que vamos a crear una cátedra específica.

Se necesita conocer aún más, cómo utilizarla, enseñar, motivar a usarla. Es preciso saber que es una poderosa arma que también puede crear bulos y mentiras que pueden desestabilizar a las instituciones y a la democracia.

Hay que tenerle respeto, pero no miedo. Es preciso aprovechar la tecnología para el avance de la sociedad e implementar esas verticales que nos ha dado el juego online al comercio electrónico, la ciberseguridad, la IA y la plataforma de blockchain y crear esos ecosistemas propios. Es en lo que más empeño estamos poniendo, sin desatender, claro, el juego online, por eso el evento de Bet On Ceuta.

-A falta de conocer los datos de forma específica, ya sabemos que el 60% de la facturación del juego onlne en España tiene su origen en Ceuta, donde se ubican el 41% de las empresas autorizadas ....

-Esas cifras dan respeto, sí, pero también muchas dosis de confianza, confianza en que somos capaces de reconvertirnos tras el fin del comercio transfronterizo del que siempre se dijo que sería el "fin de la ciudad". Indudablemente, su pérdida daba realmente miedo: más de 30.000 personas cruzaban la frontera a dario, las naves del Tarajal que eran un núcleo económico importantísimo. En otubre de 2019 ya Marruecos había prohibido el paso de mercancías lo que produjo, de principio, un gran declive. Hay quien lo ubica con el covid, pero ahí se cerró la frontera. Antes ya se había mermado mucho esta actividad.

Octubre de 2019 marca un antes y un después, que se ve en la recaudación, por ejemplo, del IPSI, que recibe un golpe importantísimo con una reducción del 50% de septiembre a octubre.

Sin embargo, ahora, Ceuta. con cifras que nunca ha tenido antes en indicadores fundamentes, como las cifras de afiliaciones a la Seguridad Social: más de 24.000 personas.

No solo se trata del sector del juego, sino de todo lo que estamos trabajando en paralelo en otros sectores, potenciándolos y animándolos para que tengan en Ceuta su sede.

-¿Ceuta va por el buen camino?

-En la senda. Son muchas acciones: Ceuta Open Future, el Centro de Proceso de Datos, el Club de Inversores..,



cas para dar tanto servicio como se quiere?

-Ceuta cuenta con capacidad para dar servicio a todo lo que se está implantando. El cable eléctrico marcará un antes y un después, porque además llevará datos y es el cordón umbilical que Ceuta necesitaba, además de dar solución a varios problemas que la ciudad presentaba, como el suministro de datos. Ahora tendremos una seguridad prácticamente garantizada en este sentido.

Después, tenemos garantizada la conectividad con los datos de Telefónica además de otro privado. Ceuta es uno de los pocos territorios en España que tiene desplegada al 100% el 5G, que para nuestro desarrollo tecnológico y nuestras infraestructuras era muy importante. .

-Ahora mismo hay 31 empresas del sector del juego online afincadas en Ceuta ¿la ciudad ha tocado techo o se espera la llegada de más?

-Ahora mismo tenemos conversaciones muy positivas con dos, aunque no podemos dar nombres, Son compañías muy grandes en las que los consejos de administración tienen un gran poder de decisión. También hay una asesoría jurídica que espera hacer su presentación en breve. Es decir, ese ecosistema, afortunadamente, sigue crecimiento. Por ello hay que cuidar al sector , seguir hablando de él y de lo importante que es para Ceuta.

Otro aspecto importante, y que a mi particularmente me causa muy satisfacción, es la cantidad de personas que están regresando a la ciudad gente con mucho potencial y talento, de Ceuta, que han encontrado un sitio donde poder desarrollarse profesionalmente y personalmente y sobre todo porque estas empresas están dando calidad, están dando empleos de calidad con unos sueldos muy adecuados a la formación que tiene la gente y además son empresas que son muy sensibles a la conciliación de la vida laboral y familiar. Hay que destacar que al principios las compañías traían hasta la ciudad su propio staff y ahora, años después. les han ofrecido regresar a sus lugares de origen. Unos lo han hecho, otros se han enamorado de nuestra ciudad y se han quedado aquí.

No dejemos atrás el esfuerzo realizado desde Procesa para la formación específica en el sector, que este año va por su segunda edición, y que ya han formado a más de 100 personas.

-¿Qué quiere ser Ceuta dentro de 5 años?

-Un hub tecnológico donde la mayoría de nuestras empresas sean todas esas ramas que he expuesto con anterioridad, pero no solo que pertenezcan al sector tecnológico. Me gustaría que Ceuta asentara su destino turístico.

Que sea una ciudad con un potente ámbito tecnológico y un ámbito comercial abierto al turismo ; creo que ese va a ser nuestro potencial... No quiero dejar atrás a la AD Ceuta en Segunda División, que abre otro abanico de enormes oportunidades en todos los sentidos, en el de revitalización de la ciudad y sus barrios, también.

-¿Podríamos hablar de una diversificación digital?

-Sin duda. El ecosistema y la gente que trabaja en el ecosistema, tanto de un lado como del otro, y luego el equipo de Servicios Tributarios, que no es su función pero se ha volcado en atender a la gente, algunos de la parte de Procesa también y luego el resto de educación, turismo, deporte, lo que sea, todos a una. La verdad es que muy contentos

-¿Ceuta con cuenta con las suficientes infraestructuras tecnológi-

todo está generando un ecosistema, un movimiento de la economía que yo creo que es el futuro y es el presente, sobre todo sin dejar de lago que el comercio tradicional es fundamental para la ciudad, así como el turismo.

También es digno de elogiar el enorme trabajo que está realizando la Autoridad Portuaria de Ceuta poner a la ciudad en órbita y creo que los están consiguiendo, también con una inversión récord, teniendo contactos con empresas del sector portuario muy punteras y que van a ser también un revulsivo para el puerto de Ceuta que, para la ciudad, es vital.

-Es importante la sincronía institucional, imagino

-Es fundamental la unidad de acción del gobierno de la Ciudad con la Asamblea, en la que se intenta llegar a los máximos consensos posible. La interacción del Gobierno con la Asamblea, la Delegación del Gobierno, las entidades económicas como la Cámara y la Confederación, la parte de los sindicatos.. asociaciones estamos haciendo un esfuerzo por encontrarnos en el centro y exponer esas potencialidad que tiene Ceuta y ponerlas en el escaparate. Sin eso tampoco hubiéramos sido capaces de sacar esto adelante

BC BET ON CEUTA
OASTCE
Ciudad Autónoma de Ceuta

Casino de Ceuta y Luckia, 11 años de crecimiento

● No solo es un espacio de entretenimiento, sino también un motor económico para la ciudad



CEDIDAO

Luckia y Casino de Ceuta han crecido de la mano durante los últimos once años, cuando la compañía de juego online llegó a Ceuta para asumir la gestión del Casino de Ceuta.

Redacción CEUTA

El Casino de Ceuta celebraba su apertura en el año 1996 en el Parque Marítimo del Mediterráneo como un complemento al ocio en la ciudad. En 2014, Luckia llegaba a la ciudad autónoma para asumir la gestión del centro, que modernizó sus instalaciones y amplió la oferta de servicios, combinando juegos tradicionales con una intensa agenda cultural y de eventos.

Desde ese momento la empresa ha crecido notablemente en Ceuta, que cuenta con un ecosistema adecuado para el asentamiento de compañías tecnológicas y de juego y entretenimiento. También se ha visto incrementado el número de trabajadores de la plantilla, repartidos entre el personal del casino y el equipo técnico de la sede online.

Hoy en día, el Casino Ceuta no solo es un espacio de entretenimiento, sino también un motor económico para la ciudad. A lo largo de los 365 días del año presenta una amplia programación cultural, que incluye conciertos, monólogos, fiestas temáticas y otro tipo de eventos que, sin lugar a duda, lo coloca como una de las opciones de ocio más elegidas por los turistas y los locales. Así, el Casino ha conseguido obtener la certificación de "Calidad Turística" hasta el 2026, emitido por la secretaria de Turismo del Estado.

Sin duda, Luckia y Ceuta han crecido de la mano durante los últimos once años, creando una unión muy beneficiosa para ambas partes que, seguro, seguirá manteniéndose durante los próximos años.



CEDIDAO

La obtención de la certificación de Calidad Turística hasta 2026 confirma el compromiso del Casino de Ceuta con la excelencia y la mejora continua.

En 2014, Luckia llegaba a Ceuta para asumir la gestión del centro, que modernizó

Casino de Ceuta no solo es un espacio para el ocio, es un motor económico

El espacio presenta una amplia oferta cultural que abarca los 365 días del año

LAS CLAVES

Diversificación y modernización
uckia ha impulsado la modernización y diversificación del Casino Ceuta, ampliando la oferta cultural y de entretenimiento para posicionarlo como un referente de ocio tanto para residentes como para visitantes durante todo el año.

Motor económico para la ciudad
El Casino Ceuta se ha convertido en un motor económico fundamental para la ciudad, no solo generando empleo directo, sino también dinamizando el sector turístico y cultural local con una programación constante y variada.

Ceuta y Luckia, crecimiento conjunto
La alianza entre Luckia y Ceuta refleja un crecimiento conjunto y sostenible, apoyado en un ecosistema favorable para la implantación de empresas tecnológicas y del sector del juego, lo que ha fortalecido la plantilla y la actividad del casino.

Certificado de Calidad Turística hasta 2026
La obtención de la certificación de Calidad Turística hasta 2026 confirma el compromiso del Casino Ceuta con la excelencia y la mejora continua, garantizando una experiencia óptima para todos sus usuarios.

11 años de consolidación en Ceuta
A lo largo de once años, Luckia ha logrado consolidar su presencia en Ceuta, adaptándose a las necesidades del mercado y contribuyendo significativamente al desarrollo económico y cultural de la ciudad.

El Casino, un punto de encuentro
La combinación de juegos tradicionales con una agenda cultural diversa ha convertido al Casino Ceuta en un punto de encuentro clave para la comunidad local y los turistas, fomentando el ocio responsable y la dinamización social.

Evolución de la plantilla y crecimiento
El crecimiento de la plantilla, que incluye tanto personal presencial como el equipo técnico de la sede online, refleja la expansión del casino y su adaptación a las nuevas tendencias tecnológicas del sector del juego.

BOC BET ON CEUTA · OASTCE · Ciudad Autónoma de Ceuta

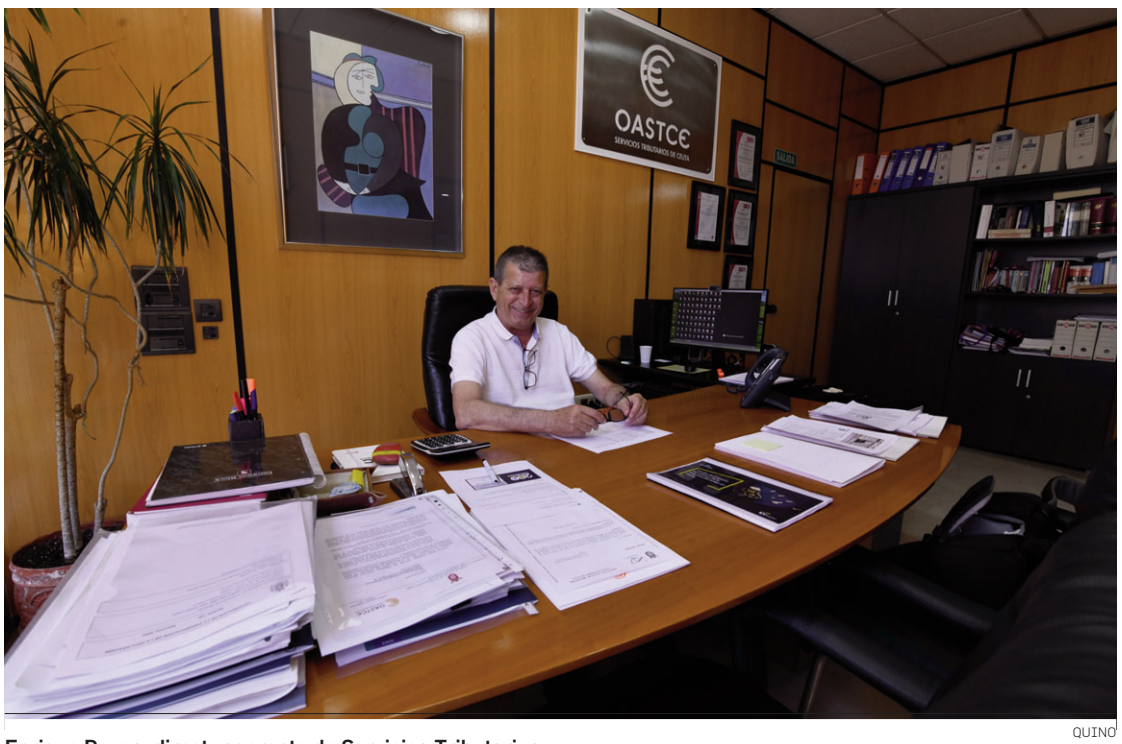
ENRIQUE REYES. **DIRECTOR GERENTE DE SERVICIOS TRIBUTARIOS DE CEUTA**

● Más de mil empleos generados, presencia internacional y nuevos sectores como el dropshipping confirman el avance de Ceuta como polo digital competitivo

"Es indiscutible que el futuro económico de Ceuta pasa por la tecnología"

Paloma Abad CEUTA

Ceuta quiere dejar de ser una excepción fiscal para convertirse en una referencia digital. La ciudad autónoma, tradicionalmente vinculada al comercio y al sector público, lleva varios años protagonizando un giro estratégico hacia la economía tecnológica. Con la tercera edición de Bet on Ceuta a la vuelta de la esquina, el evento que reúne a empresas del iGaming, la innovación y la fiscalidad, hablamos con Enrique Reyes, director gerente de Servicios Tributarios, sobre la transformación que vive la ciudad, los nuevos sectores digitales que están aterrizando en el territorio y los desafíos de consolidar un modelo sostenible más allá del juego online.



QUINO

Enrique Reyes, director gerente de Servicios Tributarios.

–¿Cómo surge desde el entorno público la idea de que Ceuta podía reconvertirse en un entorno digital?

–Cuando el Gobierno aprobó en el 2018 el cambio de la Ley del Juego por medio de la Ley de los PGE se nos ocurrió que podría ser una buena vía a explorar. Inicialmente había una terminología que no se entendía, lo que nos hizo trasladarnos a Madrid a informarnos.

En la Dirección General del Juego nos aclararon las dudas y, a partir de ahí, comenzaron a venir empresas. La Ciudad puso mucho interés y así, Ceuta estuvo representada en todas las ferias de renombre. Empezamos con un evento en madrid, Gaming Spain, a partir del que empezamos a conocer a la gente del sector.

–¿El sector del juego online, entonces, ha tenido su relevancia en la transformación de la estructura económica en la ciudad?

–Sin duda. En ello estamos. Será preciso calibrar y calificar el peso que ha tenido el juego online, yo diría que ha sido la mecha. Un dato rotundo son los empleos generados, que a fecha 31 de diciembre de 2024, han sido 1038 puestos en el juego online, que son muchos. Es un porcentaje elevado en el sector de la empresa privada.

La presencia de Ceuta y Melilla en los eventos más importantes del sector ha influido notablemente en que hoy haya unos resultados satisfactorios.

–Hoy damos la bienvenida a una nueva edición (la tercera ya) de Bet on Ceuta, ¿qué valoración hace de este evento y de su evolución desde su primera edición?

–La valoración es muy buena. El primer congreso lo realizamos en octubre de 2019 y acudieron importantes personalidades del sector, como el director General de Ordenación del Juego y la directora general de Tributos que, por razones de agenda, el año pasado y este año han excusado su ausencia, pero vienen los principales asesores o bufetes de abogados que se dedican al juego online, entre ellos el de Santiago Asensi, que incluso ha abierto oficina en Ceuta. Debemos de enorgullecernos de que un bufete que se dedica de forma tan especializada al juego online, y no solo en España, sino en el entorno internacional, haya abierto oficinas en nuestra ciudad. Eso quiere decir que no es un gancho, que sus intereses son empresariales, aunque también es cierto que la elección de Ceuta ha sido por cercanía con el sector y el crecimiento que ha obtenido. Es un sector en auge con sus repercusiones económicas en Ceuta, pero también en todo el país.

–Esta industria habrá generado trabajo repercutido también a otros niveles como asesorías o empresas de servicios, por ejemplo

–Por supuesto, en servicios accesorios también. Volviendo al empleo generado, recordemos que es un dinero que entra en el consumo de la propias ciudad, porque son 1.038 empleos que consumen.

–Ahora están realizando un estudio para solicitar un nuevo cambio del marco legal,¿ no?

–Sí. Ya conseguimos uno de la Ley del IVA. Ahora queremos conseguir, respecto a la Ley del Juego (es una acción muy técnica) cambiar la fecha de devengo del 1 de enero al 31 de diciembre a fin de equipararlo al sistema Tributario.

> *"El reconocimiento del ecosistema digital ceutí en el sector tecnológico y del juego online es ya una realidad consolidada"*

> *"Con Bet On Ceuta conseguimos que quienes toman decisiones conozcan la ciudad"*

–Tradicionalmente este lanzamiento o impulso digital de Ceuta, se ha vinculado al sector del juego online. Sin embargo, hay otros sectores tecnológicos que están empezando a implantarse en la ciudad. ¿Se realiza la misma promoción desde Servicios Tributarios?

–La misma. Lo puedes ver en la página web de Servicios Tributarios. Hemos cambiado el eslogan: antes decíamos que Ceuta es el mejor lugar para las operadoras de juegos online; hoy decimos que Ceuta es el mejor lugar para las empresas operadoras de juegos online y las tecnológicas.

Incluso yo iría ya más allá. Desde Servicios Tributarios hemos elevado consultas a Tributos del Estado para lo que el servicio de intermediación, lo que se conoce como *dropshipping*, que lo estamos promocionando muchísimo.

Por donde vamos, vendemos que Ceuta también sería el mejor sitio para el *dropshipping,* y por ahí va el esfuerzo.

No nos podemos olvidar que Procesa, la entidad encargada del desarrollo económico de la ciudad, está haciendo un esfuerzo encomiable en lo que al *dropshipping* se refiere y colaborando también para el tema de formación, las ayudas a la inversión para empresas ya sean tecnológicas, ya sean *dropshipping*, ya sean del sector del juego online.

Hablando de la Consejería de Hacienda, Transición Económica y Transformación Digital, ese liderazgo que lleva a cabo y el esfuerzo compartido tanto de Procesa como de Servicios Tributarios, está dando resultados extremos.

–Cuando se desplazan a esos eventos vinculados con el sector digital tecnológico, no solamente juego online, ¿cómo se percibe y cómo se 'vende' Ceuta en esos foros?

–Después de todas las campañas y promociones anteriores, curiosidad generamos poca, no por nada, sino porque ya nos conocemos, nos conocen todos. Cada feria o evento al que vamos produce una respuesta positiva: no solo nos anuncian su próxima llegada a Ceuta, sino que vienen.

Ahora hay dos grandes empresas que esperamos que aterricen pronto en la ciudad.

–¿Qué papel juega Bet On Ceuta en todo este ecosistema?

–Con Bet On Ceuta, que es también el nombre de la asociación conseguimos que las empresas del sector, los que deciden, los que toman decisiones en estas corporaciones, que, entre otras cosas, conozcan Ceuta.

Entonces ya me voy a la frase hecha: Ceuta sorprende, y eso es una verdad común. Cuando la gente viene, ya sea en barco, en helicóptero, pues se sorprende de ver una ciudad occidental moderna.

La imagen de nuestra ciudad es exactamente igual que cualquier ciudad de la Costa del Sol: playa, deporte acuático, deporte al aire libre, todo. No solamente me refiero a que es un buen sitio donde invertir, asentarse por su fiscalidad, que no olvidemos que la fiscalidad tan interesante que tiene Ceuta es el motivo de enganche.

–Bet On Ceuta tiene entonces un papel importante

–Indudablemente. Da una cercanía con el sector importante. La pasada edición, en 2024, fue un verdadero éxito con 250 asistentes. Esta edición hemos tenido que cerrar asistencia, aunque si alguna empresa muestra interés, le haremos hueco.

–¿Cómo se imagina desde OASTCE, el perfil empresarial de Ceuta dentro de cinco años?

–Tal y como está evolucionando la economía a nivel mundial, decir cuál sería el perfil sería un poco atrevido, pero es indiscutible que tiene que pasar por la tecnología.

No podemos aspirar a implantar, por ejemplo, un fábrica de coches en Ceuta, por el espacio que te demanda, pero sí podemos aspirar a traer cualquier tipo de empresas tecnológicas. Volvemos al dropshiping (modelo de negocio de comercio electrónico donde el vendedor no necesita mantener inventario ni gestionar el envío de los productos), igual también podemos aspirar -al estar fuera de la Unión Aduanera y somos puerto franco- a sacar alguna ventaja competitiva en otros aspectos.

–¿Cuál sería el próximo hito a alcanza tras la consolidación del este ecosistema tecnológico actual?

–De forma particular, nosotros estamos enfocándonos desde Tributos al dropshipping como un sector tecnológico que puede proporcionar grandes alegrías a nuestro tejido productivo.

Luego cualquier empresa de carácter tecnológico, de diseño, productoras publicitarias, marketing, somo más competitivos que en cualquier lugar de España, salvo Melilla con la que vamos a la par,. Por ahí podemos y vamos explorando caminos.

BC BET ON CEUTA
OASTCE SERVICIOS TRIBUTARIOS DE CEUTA
Ciudad Autónoma de Ceuta

JOSEP LEÓN. **GENERAL MANAGER DE ELENPAY**

● La plataforma de pago ElenPAY mantiene una estrecha vinculación con los operadores regulados del sector del juego online, a quienes presta sus servicios. "Nuestra propuesta es permitirles alcanzar mercados globales"

"Veo potencialmente al bitcoin como la criptomoneda del futuro"

Redacción CEUTA

Apoyada en la tecnología *network lightning*, ElenPAY permite un nivel de transacciones económicas más rápido, seguro y de bajo coste. La plataforma de pago busca la conexión de los mundos de la criptomoneda y del gaming ofreciendo soluciones tanto a los operadores regulados como a los jugadores y a las autoridades fiscales.

Josep León es el responsable de este grupo empresarial, que ha puesto su mirada en la industria del juego online. Su propósito es facilitar las transacciones en este sector de actividad económica. "nosotros trabajamos para permitir que los operadores regulados puedan aceptar pagos en bitcoin a través de nuestra tecnología", explica el general manager de la compañía.



Josep León, general Manager de la plataforma ElenPAY. CEDIDA

–¿Qué es ElenPAY?

–ElenPAY es un procesador de pagos que transacciona con bitcoin y utiliza una tecnología llamada Lightning Network para hacerlo de forma eficiente. Nosotros hemos encontrado en el gaming a nuestros "early adopters", a nuestros primeros clientes.

ElenPAY está diseñada actualmente de manera muy específica para operadores regulados en el sector de juego online. Básicamente, nuestro propósito es conectar de forma segura, y siempre conforme a la normativa, el mundo de las criptomonedas con el ecosistema del juego online, permitir que los operadores regulados puedan aceptar pagos en bitcoin a través de nuestra tecnología.

–¿Cómo es esa conexión con la industria del juego online?

–Bueno, no es un mercado que tengamos que construir sino que ya existe, ya hay una base de clientes que tienen bitcoin y que quieren gastarlo, que quieren utilizarlo como moneda, no sólo como reserva de valor. Nuestra propuesta es permitir a los operadores regulados alcanzar mercados globales, incluso en regiones en las que hay una escasa bancarización.

Una de las empresas del grupo hace análisis de bitcoin. Sabemos que hay bastante bitcoin que se utiliza en la parte no regulada de la industria. Nuestra misión, nuestra visión es ayudar, de la mano de los reguladores, a dar la oportunidad primero a los operadores regulados de llegar a este jugador y también a los jugadores que actualmente operan en plataformas no reguladas para que puedan hacerlo a través de marcas en las que puedan confiar y de una forma más segura.

–¿En qué consiste la tecnología *Lightning Network*?

–*Lightning Network* es una tecnología que nace en torno a 2017 o 2018 con la idea de hacer más eficientes los pagos en bitcoin. No es que no fueran eficientes per se. El tema es que, tal como fue pensada, la *blockchain* de bitcoin estaba más concebida para transacciones uno a uno. Por lo tanto, a la hora de una adopción masiva nos encontrábamos ciertas limitaciones. Estas limitaciones son las que *Lightning Network* resuelve. La escalabilidad, por ejemplo. La bitcoin de *blockchain* solo puede transaccionar siete veces por segundo frente a las entre 35.000 y 65.000 de Visa y Mastercard. En el caso de *Lightning Network* podemos transaccionar muchas más veces por segundo.

También está el tema de la instantaneidad. Como fue construida la *blockchain* de bitcoin, al menos tenemos que esperar diez minutos a que se termine el siguiente bloque. Si hablamos de una transacción comercial, nosotros al menos recomendamos que se esperen entre tres y seis transacciones para estar seguros de que llega a buen puerto, lo cual supone, al menos, treinta minutos o una hora de espera para el jugador, para quien está haciendo el pago.

Luego está el tema de, al ser bitcoin una herramienta comunitaria, la existencia de los conocidos como mineros. Estos contribuyen a la comunidad, a que esta infraestructura funcione, pero incurren en gastos, sobre todo de electricidad. Hay unas tasas de red que tiene que pagar siempre la persona que envía. Suelen ser muy volátiles porque dependen de muchas variables. Y pueden llegar a ser muy altas.

> *"Nuestro propósito es conectar de forma segura, y siempre conforme a la normativa, el mundo de las criptomonedas con el ecosistema del juego online."*

Resumiendo, *Lightning Network* es una tecnología de segunda capa sobre la *blockchain* de bitcoin que permite pagos instantáneos, económicos y sin riesgo de contracargos.

–¿Por qué tienen mala fama las criptomonedas?

–Es verdad que el cripto, en general, tiene mala fama. Es cierto que ha habido estafas. Pero las estafas no van de la mano de la criptomoneda en cuestión, sino de la de los seres humanos. También las ha habido toda la vida con dinero fiduciario, con pesetas, con euros, con dólares y se han mantenido negocios ilícitos que se financian con dinero de curso legal emitidos por bancos centrales.

Me gustaría que se pudieran medir las estafas y los negocios ilícitos que se realizan con dinero, con euros, dólares, por un lado, y los que se ponen en práctica utilizando criptomonedas. Pero no podemos medirlo.

Algo que desconoce la gente es que la *blockchain* como tecnología garantiza trazabilidad, de modo que podemos saber de dónde viene el dinero, de qué tipo de negocios procede y hacia dónde va. La trazabilidad es completa.

En nuestro caso lo hacemos de forma regulada, atendiendo a una nueva regulación que existe en Europa desde el 1 de enero de este año, que se llama MICA.

Es verdad que la cripto tiene esa mala fama de la que habla, pero es pública, transparente y cien por cien segura.

–¿La regulación actual es suficiente?

–No, definitivamente no. Por suerte, aunque está siendo una pesadilla, la Unión Europea se ha adelantado como un gran mercado donde estandarizar la regulación. Es un paso importante, pero digamos que necesitaríamos más regulación porque sin ella siempre nos vamos a mover, o al menos existe la tendencia a hacerlo, en mercados, digamos, grises.

–Imagino que no todas las criptomonedas tienen la misma fiabilidad...

–Esto es una opinión muy personal. Yo veo bitcoin y el resto de criptos como cosas diferentes. Bitcoin nació como algo comunitario. Bitcoin no tiene un CEO, no tiene un fondo de inversión, no tiene unos empleados a los que pagar. Con esto quiero decir que no hay intereses que puedan ser corrompidos por el ser humano. Yo veo bitcoin como la moneda, como la criptomoneda del futuro.

–¿Llegarán las criptomonedas a sustituir a los medios de pago tradicionales?

–Aunque hacer futurología es complicado, yo no hablaría de una sustitución. Yo no creo que el debate sea bitcoin o cripto sí, bitcoin o cripto no, ni cripto contra moneda fiduciaria. Yo creo que hay que entender donde cada una de las monedas aporta más valor a toda la cadena, a todo el flujo financiero.

No hablaría de sustitución, pero sí veo potencialmente a bitcoin como el futuro dinero en efectivo.

Quizás resulte algo filosófico, pero creo que puede ayudar a empoderar a parte de la población que aún sigue desbancarizada. Un ejemplo. En Latinoamérica, de media un 65% de la población no tiene acceso a servicios bancarios, por lo tanto tiene tiene un acceso más difícil a servicios o productos online.

BOC BET ON CEUTA · OASTCE · Ciudad Autónoma de Ceuta

REBECA CHACÓN. **PRESIDENTA DE BET ON CEUTA Y DIRECTORA GENERAL DE EVOKE**

● Chacón considera que la irrupción de la ciudad como destino para las empresas del sector supuso "una bocanada de aire fresco" y "demostró que era posible fomentar el desarrollo económico en regiones periféricas sin necesidad de renunciar al cumplimiento normativo ni a las buenas prácticas"

"El juego online representa para Ceuta una alternativa económica sólida y sostenible"

Redacción CEUTA

Rebeca Chacón, presidenta de Bet On Ceuta y directora general de Evoke, que aglutina tres marcas de referencia de la industria: 888, William Hill y Mister Green destaca que el sector del juego online en Ceuta generará empleo cualificado y valor añadido a la economía local. Además, señala que a medio plazo podrá retener talento local, atraer profesionales externos e impulsar el crecimiento de sectores relacionados como la formación, la hostelería y los servicios.

–Bet on Ceuta es la referencia de las empresas del juego online en la ciudad. ¿Cuáles son los propósitos que animan a la entidad?

–Es una asociación sin ánimo de lucro que se creó en 2019 con el objetivo de velar por los intereses de la industria del juego online en Ceuta y posicionar a la ciudad autónoma como un polo de atracción para empresas del sector. Actualmente, está formada por los principales operadores de juego, así como empresas relacionadas con el sector.

Desde sus comienzos, Bet on Ceuta ha educado en materia de juego responsable y hemos apostado por la formación y el empleo local para generar riqueza y empleo en la ciudad.

La asociación ha coordinado y participado en cursos de formación y actividades entre operadores y proveedores con la intención de informar, difundir y aunar esfuerzos para poder alcanzar objetivos comunes. También ha actuado como interlocutor frente a las autoridades locales y nacionales, defendiendo los intereses del sector y haciendo de mediador en asuntos relacionados con la regulación del juego o requerimientos fiscales o legales.

–¿Qué supuso para el sector la irrupción de Ceuta en el mercado del juego online?

–Ha sido una bocanada de aire fresco para el sector y una gran oportunidad para las empresas, tanto nacionales como internacionales, que han sabido entender y aprovechar los numerosos beneficios que supone operar desde la ciudad autónoma.

Ceuta supuso una nueva vía de expansión dentro del territorio español, combinando innovación, ventajas fiscales y proximidad cultural y jurídica, además de tener el beneficio del idioma, que permite atender las necesidades de un territorio por personas nativas, que hablan su misma lengua. Esto permitió a muchas empresas replantear su operativa, deslocalizar departamentos estratégicos y apostar por una ciudad con un enorme potencial de crecimiento.

Además, supuso un mensaje positivo desde las instituciones: que era posible fomentar el desarrollo económico en regiones periféricas sin necesidad de renunciar al cumplimiento normativo ni a las buenas prácticas.

–¿Qué potencialidad tiene un sector como el del juego online para convertirse en una alternativa económica para una ciudad como Ceuta?

–El juego online es, ante todo, una industria tecnológica, y como tal, puede generar valor añadido, empleo cualificado y desarrollo empresarial en múltiples niveles. Para una ciudad como Ceuta, con limitaciones geográficas pero con un potencial humano enorme, este sector representa una alternativa económica sólida y sostenible, que ofrece a sus trabajadores posibilidades de crecimiento y desarrollo tanto personal como profesional.

Aunque en un principio los puestos que ofrecía esta industria estaban ligados a la atención al cliente, a medida que esta se ha ido desarrollando y fortaleciendo se han abierto nuevas posibilidades para los trabajadores, que han podido progresar internamente y crecer en puestos que se han ido creando, como fraude, verificación de documentos, juego responsable, desarrollo web, marketing digital, prevención de blanqueo de capitales, analítica de datos o gestión legal y financiera.

A medio plazo, este sector tiene la capacidad de retener y potenciar talento local y atraer profesionales de fuera, incentivando también el crecimiento de sectores paralelos como la formación, la hostelería o los servicios. Eso sin descartar que sirve como efecto llamada para otras empresas que se nutren o benefician del crecimiento de este sector al que ofrecen diversos servicios como asesoramiento, auditorias o creación de contenido…

–¿El soporte legal en el que se apoyan las ventajas fiscales que ofrece Ceuta proporciona al sector seguridad jurídica suficiente?

–Sin duda, sí. Las ventajas fiscales ofrecidas en Ceuta se sustentan en una base legal clara y sólida, y esto representa uno de los mayores atractivos de la ciudad, aunque no el único. El régimen económico y fiscal de Ceuta está diseñado para ofrecer seguridad a las empresas, con medidas que promueven la inversión a largo plazo. Y este es precisamente nuestro caso, porque hemos venido para crecer, pero sobre todo para quedarnos.

La colaboración institucional entre la Ciudad Autónoma, el Ministerio de Hacienda y la Dirección General de Ordenación del Juego ha sido clave para transmitir esta seguridad y confianza a las empresas. Las autoridades locales han mostrado en todo momento su apoyo al sector, ayudando a los diferentes operadores con todos los trámites que requiere una implantación. Desde nuestra experiencia, podemos afirmar que Ceuta ofrece un entorno estable, fiable y competitivo para hacer negocios en el sector del juego online, y en este sentido hablo desde la experiencia, no solo como presidenta de la asociación Bet on Ceuta sino también como directora de una de las mayores empresas de juego on line que en estos momentos opera desde la Ciudad.



CEDIDA

Rebeca Chacón, presidenta de Bet On Ceuta y directora general de Evoke.

–¿Cuál es la presencia de Evoke en la ciudad?

–Evoke ha apostado decididamente por Ceuta, y su presencia es cada vez más relevante. Contamos con un equipo local que ha crecido progresivamente desde que decidimos instalarnos en la ciudad en 2020. Empezamos con 14 empleados y ahora somos más de 60. Nuestra sede en la ciudad está situada en uno de los edificios más emblemáticos, el Edificio de los Dragones, y el año pasado abrimos nuestra segunda oficina para poder abarcar tal crecimiento y poder cubrir las necesidades de nuestras tres marcas: 888, William Hill y Mister Green.

Para Evoke, Ceuta representa un nodo estratégico para operaciones, soporte técnico, verificación de documentos, prevención del fraude, fomento del juego responsable y gestión comercial. Estas nuevas posiciones que se han ido creando en los últimos años han supuesto a la vez una oportunidad de crecimiento para nuestros agentes, ya que muchos de ellos empezaron en un puesto de atención al cliente y, a día de hoy, ocupan puestos de responsabilidad que son vitales para la operativa de la compañía.

Además, mantenemos una colaboración activa con instituciones locales, centros educativos y otras empresas del ecosistema, participando en iniciativas de formación y eventos del sector. Evoke no solo opera desde Ceuta, sino que también invierte en su desarrollo y en el de sus empleados, en coherencia con nuestro compromiso con la ciudad.

–El sector ha criticado los cambios regulatorios introducidos por las autoridades españolas. ¿De qué manera afectan a la sostenibilidad de la industria?

–Los cambios regulatorios siempre deben leerse desde una perspectiva de equilibrio y hay igualmente que entender su necesidad o función. Es normal que la industria se preocupe cuando surgen nuevas medidas que impactan en la forma en la que nos relacionamos con nuestros usuarios o comunicamos nuestros productos, pero también es cierto que la regulación es imprescindible para garantizar un entorno de juego seguro, responsable y transparente.

Desde mi punto de vista, una regulación bien diseñada, dialogada con el sector y adaptada a la realidad tecnológica actual fortalece la sostenibilidad a largo plazo, aportando legitimidad y protección al conjunto del ecosistema. Lo importante es mantener canales abiertos de diálogo para asegurar que las normas cumplan su función, tengan en cuenta las necesidades del sector y que no se penalice la innovación ni la competitividad.

–¿Qué supone el juego ilegal para el sector?

–El juego ilegal representa una amenaza tanto para las empresas legales como para los usuarios, y es por eso que antes comentaba la necesidad de una regulación que evite la proliferación de empresas que operan fuera de las normas del juego. Las plataformas no reguladas escapan al control de las autoridades, lo que puede dar lugar a prácticas opacas, falta de garantías para los jugadores, evasión de responsabilidades fiscales e incluso fraude. En este sentido, todos perdemos.

Para las empresas que operamos legalmente, el juego ilegal es un problema porque mina la confianza en la industria y crea recelo hacia nuestros productos. Por eso, es necesaria la cooperación con las autoridades para erradicar estas prácticas y promover un entorno donde todos los operadores compitan con igualdad de condiciones y transparencia.

–¿Hacia dónde se encamina el sector? ¿Cuál es el futuro de la industria del juego online?

–El futuro del juego online pasa por tres ejes clave: tecnología, responsabilidad y globalización.

La innovación seguirá marcando el ritmo y desarrollo de la industria con nuevos métodos de pago, uso de bots o el desarrollo de inteligencia artificial con el objetivo de mejorar la experiencia del usuario, optimizar procesos internos e incrementar la eficiencia de los equipos.

Al mismo tiempo, el juego responsable se ha convertido en una necesidad, un objetivo y una obligación para el sector. Las empresas han ido desarrollando herramientas proactivas para detectar patrones de riesgo y proteger a los usuarios más vulnerables.

Por otro lado, el sector tiende a la globalización, con productos y servicios pensados para múltiples mercados. Esto obliga a tener una visión más estratégica, ética y centrada en el cliente.

–¿Por qué el impacto de las criptomonedas es considerado como uno de los factores de la expansión de los últimos tiempos por las empresas del juego online en España?

–En España, el uso de criptomonedas como método de pago en las plataformas de juego online es un tema en evolución. La adopción es más común en sitios internacionales que operan en España que en los locales porque este tema todavía no está completamente regulado. La Dirección General de Ordenación del Juego regula las plataformas de apuestas online en España, pero en lo que respecta a las criptomonedas, la regulación se encuentra algo por detrás.

Aunque no podemos negar que las cripto han abierto un nuevo universo de posibilidades para el sector del juego online, este debe ir de la mano de una regulación clara y coordinada que proteja al usuario y asegure la trazabilidad de los fondos.

BC BET ON CEUTA · OASTCE · Ciudad Autónoma de Ceuta

SANTIAGO ASENSI. **SOCIO FUNDADOR DE ASENSI ABOGADOS**

- El juego online se afianza como motor económico en Ceuta mientras el sector clama por una regulación equilibrada
- Bet on Ceuta se ha consolidado como el principal evento de referencia en relación al juego online en España

"Las restricciones impuestas en materia de publicidad fueron excesivas"

Redacción CEUTA

El sector del juego online se ha convertido en una de las principales palancas económicas de Ceuta, y citas como Bet on Ceuta lo confirman. En esta entrevista, Santiago Asensi, del socio fundador del bufete Asensi Abogados, especializado en derecho del juego, analiza el papel del evento como punto de encuentro clave para operadores, el impacto real del sector en la ciudad, el auge de las criptomonedas como nuevos medios de pago, y los desafíos regulatorios que enfrenta la industria. Un repaso a la evolución del modelo económico ceutí desde una perspectiva jurídica y estratégica.



Santiago Asensi, socio fundador de Asensi Abogados. CEDIDA

–¿Qué relevancia tiene actualmente para el sector la cita anual del Bet on Ceuta??

–La excelente organización de las anteriores ediciones y el continuo apoyo recibido por parte de la Ciudad han servido para que, en muy poco tiempo, Bet on Ceuta se haya consolidado como el principal evento de referencia en relación al juego online en España. Durante estos días, además de las autoridades, estarán en Ceuta los más renombrados operadores del sector, así como proveedores de servicios y otros agentes del sector. Muchas de estas empresas ya están establecidas aquí y otras tienen intención de hacerlo.

–La Ciudad busca desde hace tiempo un modelo económico alternativo al tradicional, que se basa en el comercio y la hostelería. ¿Qué potencialidad tiene un sector como el del juego online para convertirse en el motor de una alternativa económica para una ciudad como Ceuta?

–La verdad es que más que de potencialidad yo hablaría de una incontestable realidad. Así, por los datos que conozco, el sector ha creado ya más de 1.000 empleos directos en la ciudad y es el sector con un mayor impacto en el PIB ceutí. Y, lo mejor de todo, es que todas las previsiones apuntan a que continue creciendo en los próximos años. Y es evidente que de este crecimiento también se beneficiarán otros sectores como el comercio o la hostelería.

–¿Qué movió a su bufete a instalarse en Ceuta?

–Para nuestro despacho hay dos pilares fundamentales a la hora de prestar servicios a nuestros clientes. En primer lugar, la excelencia en el trabajo que llevamos a cabo. El hecho de trabajar para los principales operadores del sector nos proporciona una especialidad única que nos ayuda a diferenciarnos de otros despachos. Y, en segundo lugar, la inmediatez en ese asesoramiento también resulta imprescindible.

Esa inmediatez tiene una doble vertiente: la del tiempo a la hora de proporcionar respuestas, pero también el de la cercanía geográfica respecto a nuestros clientes. Antes, la mayoría de nuestros operadores se encontraban en terceras jurisdicciones (Malta, Gibraltar, etc.). Ahora resulta que tenemos a un gran número de ellos instalados en una misma ciudad española. Digamos que fue una decisión fácil de adoptar desde el punto de vista estratégico.

–¿Por qué el impacto de las criptomonedas se considera uno de los factores de la expansión experimentada por las empresas del juego online en España?

–Es cierto que el uso en general de las criptomonedas se ha popularizado exponencialmente en los últimos años, y en particular en el sector del juego online. Ello se debe a que los pagos en criptomonedas pueden presentar determinadas ventajas operativas y tecnológicas tales como rapidez, seguridad y trazabilidad en las transacciones. No olvidemos que el caso de uso de los pagos transfronterizos es paradigmático en cuanto a las ventajas que presenta la tecnología DLT.

> *"Bet on Ceuta se ha consolidado como el principal evento de referencia en relación al juego online en España"*

> *"En Bet On estarán los más renombrados operador del sector, proveedores de servicios y agentes del sector"*

No obstante, a día de hoy la utilización de criptomonedas en el sector del juego online para, por ejemplo, efectuar depósitos, se circunscribe a jurisdicciones extranjeras por el recelo que hasta ahora han venido generando este tipo de activos.

Sin perjuicio de lo anterior, la entrada en vigor del Reglamento que regula el mercado de los criptoactivos en la Unión Europea (Reglamento MICA) está suponiendo una verdadera revolución en el sector ya que genera la confianza necesaria en los operadores y en el Regulador de Juego para la integración de nuevos medios de pago que impliquen el uso de criptoactivos.

Así pues, si bien las criptomonedas no han tenido aún un impacto significativo en el juego online en España, sí prevemos que lo tengan a partir de ahora gracias a la reciente claridad normativa que acompaña a estos activos digitales.

–El sector ha criticado los cambios regulatorios introducidos por las autoridades españolas. ¿De qué manera afectan a la sostenibilidad del sector?

–A nivel europeo, la tendencia regulatoria de los últimos años se ha centrado en el aumento de políticas de juego responsable. Se trata de una situación generalizada en la que España no ha sido una excepción, y aunque creo que algunos de estos temas sí se han regulado con acierto y fundamento, creo asimismo que en algunos casos el exceso de celo empleado únicamente puede tener como consecuencia la contraria a la que se pretende lograr.

En este sentido, las restricciones impuestas en materia de publicidad -las cuales no dejan de formar parte de políticas de juego responsable- fueron excesivas, desproporcionadas y, además, no se plantearon a través de las herramientas regulatorias apropiadas tal y como señaló el Tribunal Supremo.

Hay algo evidente: si se pierde la sostenibilidad del sector, aumenta el juego ilegal. Esto es un axioma.

–¿Cuáles son sus quejas respecto a las limitaciones a la publicidad?

–Tal y como he señalado anteriormente, entiendo que el decreto por el que se regulaba la publicidad del juego, o más bien su prohibición, fue totalmente desproporcionado comparado con el problema que pretendía resolver. Mientras que el juego presencial la publicidad es un tema menor o de escasa relevancia, pues se trata de un tema de ubicación, para el juego online, la publicidad es esencial para darse a conocer, pues de lo contrario, no existe.

–¿Qué supone el juego ilegal para el sector?

–El juego ilegal es el verdadero cáncer de este sector y se nutre principalmente de políticas de juego equivocadas. Por ello, el equilibrio regulatorio es fundamental.

Estamos ante un sector en el que se sabe perfectamente qué funciona y qué no funciona. Tan es así que una de las frases más pronunciadas en el sector en los distintos foros a propósito de temas regulatorios es "no se trata de reinventar la rueda".

BOC BET ON CEUTA
OASTCE SERVICIOS TRIBUTARIOS DE CEUTA
Ciudad Autónoma de Ceuta



CEDIDA

La corporación Betmedia está especializada en márketing digital por afiliación y en juegos por Internet en diferentes modalidades.

Betmedia consolida su base operativa en Ceuta con más contrataciones

● La plantilla cuenta ya con cinco ceutíes además de varios alumnos en prácticas

LAS CLAVES

1 Crecimiento local con talento joven
La empresa ya cuenta con plantilla fija en Ceuta y ha cuadruplicado sus plazas de prácticas en FP Dual en 1 año

2 IA y empleo tecnológico Desarrollan proyectos con Inteligencia Artificial y prevén nuevas contrataciones locales en este ámbito

3 Ventajas fiscales que atraen talento
Colaboradores e influencers del sector consideran mudarse a Ceuta por su menor presión fiscal

4 Bet On Ceuta, evento clave
Ven el encuentro que hoy comienza como una cita estratégica para afianzar el sector en la ciudad

Redacción CEUTA

En solo dos años asentada en Ceuta, la empresa Betmedia ya tiene consolidada su base operativa en nuestra ciudad con una plantilla local de 5 personas y 4 jóvenes en prácticas de la FP Dual. Un buen síntoma de la salud de esta empresa de base tecnológica y marketing digital enfocada en la creación de contenidos y la intermediación para la captación de clientes para las casas de apuestas y casinos online.

"En los dos años que llevamos en Ceuta hemos visto como se ha apostado por potenciar la Formación Profesional en relación a áreas como el diseño, el marketing, el desarrollo de aplicaciones web y la informática. Tanto es así, que en 2023 solamente pudimos tener a una persona en prácticas y, este año, hemos contado ya con cuatro", explica Arturo Asenjo, responsable en Ceuta de la empresa Betmedia.

El responsable advierte del peso de la Inteligencia Artificial dentro del sector. Una herramienta que su empresa está trabajando considerablemente y sobre la que, asegura, se harán ofertas de empleo local a corto plazo.

Asenjo revela, además, que son varios los colaboradores con influencia para captar clientes que trabajan para ellos que están pensando en trasladarse a Ceuta debido a sus atractivos frente a la presión fiscal que viven en la península.

Aunque la evolución es positiva, aún queda camino por recorrer. Asenjo habla de un "cambio de mentalidad progresivo" que hará que, poco a poco, haya más perfiles locales disponibles en un mundo acostumbrado a trabajar en remoto.

En cuanto al evento de Bet On Ceuta, el responsable de Betmedia hace balance de la segunda edición: "El año pasado la cita estuvo muy bien organizada, era un momento bueno para hacerlo por el auge de todas las empresas y operadores casi instalados en Ceuta", comenta, esperando que, este año, "el encuentro servirá para afianzarlo todo".



Sobre Betmedia

Betmedia es una empresa de base tecnológica y marketing digital enfocada en la intermediación para la obtención de clientes para las casas de apuestas y casinos online. Actualmente, trabajan con todas las empresas del sector ubicadas en Ceuta y Melilla, además de con otras de ámbito internacional.

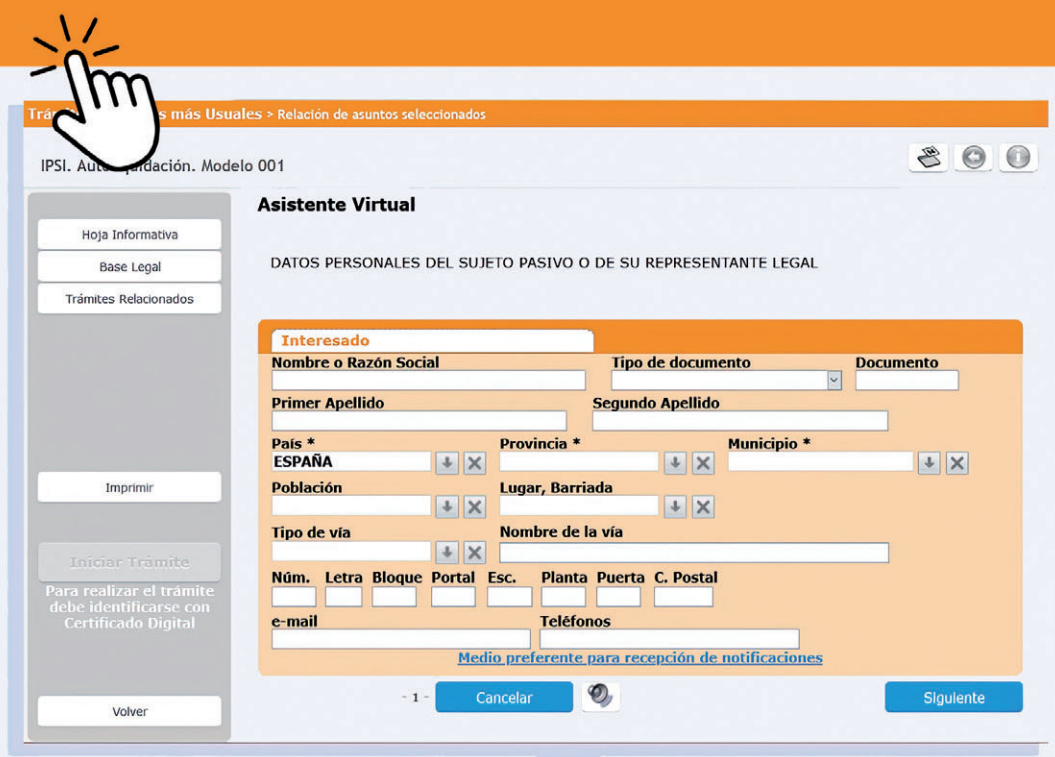
Para su desarrollo cuentan con un equipo profesional muy cualificado, knowhow, contactos a todos los niveles en el sector del juego, así como una gran base de datos y fondo de comercio y utiliza como base de negocio tecnología e influencers de apuestas (Tipsters).

Entre los servicios que ofrecen está el diseño gráfico, dando servicio de consultoría, desarrollo de imagen y comunicación corporativa y poniendo a disposición de sus clientes todo su conocimiento para encontrar la mejor solución a tus necesidades.

Además, abarcan todo tipo de soluciones web, buscando siempre la que mejor se adapte a cada empresa. La creación de contenidos es otra de sus áreas, con un equipo de redactores con gran experiencia tanto online como en papel, y en todo tipo de empresas, lo que les ha permitido aprender a amoldar su estilo a cada proyecto y ser capaces de generar contenidos acordes a cada proyecto.

El crecimiento exponencial de las redes sociales ha hecho que hoy sean el canal ideal para la interacción y la fidelización de las empresas con sus clientes. A Betmedia les encantan, por lo que están abiertos a cualquier exigencia de social media que requiera la imagen y comunicación de una empresa o marca personal. Cuentan también con una sección dedicada a la producción, realización y grabación de, en mayor medida, eventos y vídeos corporativos, además de las otras necesidades que puedan surgir dentro del mercado.

¿Sabe que puede pagar el IPSI a través de la Ventanilla Virtual de tributosceuta.org?





Servicios Tributarios de Ceuta ofrece un sistema de tramitación telemática accesible, cómodo y eficaz que permite a los contribuyentes realizar gestiones online durante todo el año, sin necesidad de desplazamientos. A través de la VENTANILLA VIRTUAL, disponible las 24 horas, es posible consultar expedientes, realizar pagos y presentar modelos, siempre que se cuente con un Certificado Digital o DNIe. Esta herramienta mejora la relación entre ciudadanos y Administración, facilitando una atención más rápida y moderna.

OAST
SERVICIOS TRIBUTARIOS DE CEUTA

Ciudad Autónoma de Ceuta